

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ รอบ ๖ เดือน
เรื่อง การบริหารองค์ความรู้
ของกรมส่งเสริมการเกษตร พ.ศ. ๒๕๕๔
(ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๓ ถึง เดือนมีนาคม ๒๕๕๔)

โดย
กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร
คณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ พ.ศ. ๒๕๕๔

กรมส่งเสริมการเกษตร
มีนาคม ๒๕๕๔

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

๑. รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ รอบ ๖ เดือน

(ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๓ ถึง เดือนมีนาคม ๒๕๕๔)

๒. หลักฐานประกอบ

รหัส IT๗ (๐๑) และ RM ๔.๕ (๐๑)	๑. หลักการและนโยบายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางาน ส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔	หมายเลข ๑
รหัส IT๗ (๐๒) และ RM ๔.๕ (๐๒)	๒. แนวทางและเป้าหมายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางาน ส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔	หมายเลข ๒
รหัส IT๗ (๐๓) และ RM ๔.๕ (๐๓)	๓. หนังสือแจ้งหน่วยงานระดับกอง/สำนัก และเขต เกี่ยวกับ การทบทวนและปรับปรุงคณะกรรมการบริหารองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔	หมายเลข ๓
รหัส IT๗ (๐๔) และ RM ๔.๕ (๐๔)	๔. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารองค์ความรู้ ประจำปี งบประมาณ ๒๕๕๔	หมายเลข ๔
รหัส IT๗ (๐๕) และ RM ๔.๕ (๐๕)	๖. แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ ของกรมส่งเสริมการเกษตร	หมายเลข ๕
รหัส IT๗ (๐๖) และ RM ๔.๕ (๐๖)	๗. ตัวอย่างการเผยแพร่แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ของกรมส่งเสริม การเกษตรให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ผ่าน Website KM	หมายเลข ๖
รหัส IT๗ (๐๗) และ RM ๔.๕ (๐๗)	๕. รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารองค์ความรู้ ของ กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๓ เรื่องการชี้แจงทำความเข้าใจและกำหนดแนวทางการจัดการองค์ความรู้สู่งานส่งเสริม การเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ เรื่องติดตามความ ก้าวหน้าและสรุปผลการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔	หมายเลข ๗
รหัส IT๗ (๐๘) และ RM ๔.๕ (๐๘)	๘. รายงานการจัดเวที KM สัญจร รวม ๒ ครั้ง คือ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๔ เรื่องการชี้แจงทำความเข้าใจและแลกเปลี่ยน “การจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔” ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ เรื่องฝึกทักษะใน การเขียน (แนะนำหน่วยงานของตนเอง)	หมายเลข ๘

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

รหัส RM๔.๕ (๐๙)	๙. รายงานการประชุมที่มงานกอง/สำนักและเขต ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๓	หมายเลข ๙
รหัส RM๔.๕ (๑๐)	๑๐. กำหนดการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต และรายงาน ผลการจัดเวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (RW) ครั้งที่ ๑ ของกรมส่งเสริมการเกษตร	หมายเลข ๑๐
รหัส RM๔.๕ (๑๑)	๑๑. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินผลการดำเนินงาน การจัดการความรู้ของหน่วยงานย่อย ประจำปี ๒๕๕๔	หมายเลข ๑๑
รหัส RM๔.๕ (๑๒)	๑๒. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานย่อยการบริหารองค์ความรู้ ประจำปี ๒๕๕๔	หมายเลข ๑๒
รหัส RM๔.๕ (๑๓)	๑๓. แผนสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔	หมายเลข ๑๓
รหัส RM๔.๕ (๑๔)	๑๔. หลักฐานการดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนการจัดการ ความรู้ แผนที่ ๑ การบูรณาการกิจกรรมการเกษตรเพื่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดในไร่นา	หมายเลข ๑๔
รหัส RM๔.๕ (๑๕)	๑๕. หลักฐานการดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนการจัดการ ความรู้ แผนที่ ๒ ความรู้และทักษะในการพัฒนากิจการ วิสาหกิจชุมชน	หมายเลข ๑๕
รหัส RM๔.๕ (๑๖)	๑๖. หลักฐานการดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนการจัดการ ความรู้ แผนที่ ๓ กระบวนการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน	หมายเลข ๑๖
รหัส RM๔.๕ (๑๗)	๑๖. หลักฐานการดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนการจัดการ ความรู้ แผนที่ ๔ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการ ตรวจสอบข้อมูลแปลงเพาะปลูกเกษตรกรผู้ขึ้นทะเบียน ทพศ. ๕๓/๕๔	หมายเลข ๑๗

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ รอบ ๖ เดือน	
ชื่อตัวชี้วัดที่ IT๗ ส่วนราชการต้องจัดทำแผนการจัดการความรู้ และนำแผน ไปปฏิบัติ	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสุกัญญา อธิปอนันต์ ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร	ผู้จัดเก็บข้อมูล : ๑. นายบุญรัตน์ สุขมาก ๒. นางศิริวรรณ หวังดี
โทรศัพท์ : ๐-๒๕๓๘-๓๕๔๐	โทรศัพท์ : ๐-๒๕๓๘-๕๕๒๔
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : <p>ตามที่ ก.พ.ร. ได้กำหนดให้แต่ละหน่วยงานมีการดำเนินงานจัดการความรู้ตามกรอบในการดำเนินงานการพัฒนาคุณภาพบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) โดยกำหนดให้มีการดำเนินงานจัดการความรู้ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กร จำนวน ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์นั้น กรมส่งเสริมการเกษตร โดยกองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ได้ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนการจัดการความรู้ และการปฏิบัติงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ประกอบด้วย</p> <p>๑. ทบทวน วิเคราะห์งาน และองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ คณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ได้ประมวลข้อมูลและวิเคราะห์ผลสรุปการดำเนินงานจัดการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๓ โดยกำหนดเป็น หลักการและนโยบายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยคณะทำงานได้พิจารณาคัดเลือก ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ (๑) <u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</u> การขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคเกษตร โครงการ : การขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (๒) <u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</u> การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร ครอบครัวเกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและชุมชนเกษตร โครงการ : การพัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน(การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน) (๓) <u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</u> การส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร โครงการ : การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน และ ๔) <u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖</u> การพัฒนาองค์กรบุคลากร และกระบวนการทำงาน โครงการ: การเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสารสนเทศ มาดำเนินการวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานให้เกิดความต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา (ปี ๒๕๕๓) มีการจัดทำ แนวทางและเป้าหมายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ เพื่อใช้สื่อสาร และทำความเข้าใจกับหน่วยงานย่อย ได้แก่ กอง/สำนัก/เขต และจังหวัด (หนังสือราชการ) เวทีประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ และ Website KM เกี่ยวกับการจัดทำแผนการจัดการความรู้ การดำเนินกิจกรรม และการสรุปรายงานผลการจัดการความรู้ ให้เข้าใจเป็นทิศทางเดียวกัน</p> <p>๒. กำหนดองค์ความรู้และวิธีการเรียนรู้ ได้จัดประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตามข้อ ๑ (สพก./สลคช./สพส./ศสท.) เพื่อร่วมกันวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงานตามเป้าหมายให้บรรลุผล โดยจัดทำเป็นรายการองค์ความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินงาน หลังจากนั้นได้ร่วมกันพิจารณาคัดเลือก ๑ องค์ความรู้หลักเพื่อเป็นเป้าหมายการจัดการความรู้ ได้แก่</p> <p>๒.๑ การขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง <u>องค์ความรู้ที่จำเป็น</u> คือ การบูรณาการกิจกรรมการเกษตรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในไร่นา</p> <p>๒.๒ การพัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน (การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน) <u>องค์ความรู้ที่จำเป็น</u> คือ ความรู้และทักษะในการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน</p>	

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ รอบ ๖ เดือน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (ต่อ)

๒.๓ การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน

องค์ความรู้ที่จำเป็น คือ กระบวนการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน

๒.๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสารสนเทศ

องค์ความรู้ที่จำเป็น คือ การใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อตรวจสอบข้อมูลแปลงเพาะปลูกเกษตรกรผู้ขึ้นทะเบียน ทพศ. ๕๑/๕๔

ทั้งนี้ ได้กำหนดวิธีการเรียนรู้ให้กับเจ้าหน้าที่โดยผ่านเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตรในระดับต่าง ๆ ได้แก่ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (Regional Workshop, RW) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับจังหวัด (Provincial Workshop, PW) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับอำเภอ (District Workshop, DW) และการประชุมหน่วยงานประจำเดือนระดับสำนัก/กอง/เขต/ศูนย์ และจังหวัด เป็นเวทีหลักในการสนับสนุนการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ตลอดจนมีการใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์/Website เอกสาร/สิ่งพิมพ์ และสื่อต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่วนการปฏิบัติงานได้ดำเนินการโดยใช้รูปแบบของเครือข่าย KM Team แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ของหน่วยงานย่อย การประเมินผลการดำเนินงาน และการรายงานสรุปผลในรอบ ๖ เดือน ๘ เดือน ๑๒ เดือน และในรอบปีงบประมาณ คณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ได้ร่วมกับหน่วยงานย่อยกำหนดกิจกรรมและช่วงเวลาในการดำเนินงานภายใต้ แผนดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบส่งเสริมการเกษตร ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ซึ่งได้มีการชี้แจงทำความเข้าใจและเผยแพร่แผนงานดังกล่าวให้หน่วยงานย่อยของกรมส่งเสริมการเกษตรได้ทราบด้วยแล้ว

๓. จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ของกรมส่งเสริมการเกษตรรวม ๔ แผน ๔ องค์ความรู้ ร่วมกับหน่วยงานที่เป็นผู้รับผิดชอบเนื้อหา คือ

แผนที่ ๑ การบูรณาการกิจกรรมการเกษตรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในไร่นา (สพท.)

แผนที่ ๒ ความรู้และทักษะในการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน (สคช.)

แผนที่ ๓ กระบวนการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน (สพส.)

แผนที่ ๔ การใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อตรวจสอบข้อมูลแปลงเพาะปลูกเกษตรกรผู้ขึ้นทะเบียน ทพศ. ๕๑/๕๔ (สศท.)

ในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ 4 แผน โดยใช้แบบฟอร์มของ PMQA คือ แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ และแบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ทั้งนี้ได้ประมวลผลข้อมูลจากแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงานย่อย (กอง/สำนัก/เขต และจังหวัด) มาร่วมพิจารณาด้วย ได้แก่ เป้าหมายการจัดการความรู้ เหตุผลความจำเป็น ตัวชี้วัด กิจกรรม ช่วงเวลา กลุ่มเป้าหมาย และผลที่เกิดขึ้น เพื่อให้สอดคล้องและสนับสนุนยุทธศาสตร์ขององค์กรให้บรรลุผล

๔. นำเสนอแผนการจัดการความรู้กับผู้บริหารของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ เป็นรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ หลังจากนั้นได้นำเสนอแผนดังกล่าวให้กับผู้บริหารของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) และผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) ลงนามเห็นชอบในแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ จำนวน ๔ แผน ประกอบด้วย

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ รอบ ๖ เดือน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (ต่อ)

แผนที่ ๑ การบูรณาการกิจกรรมการเกษตรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในไร่นา

แผนที่ ๒ ความรู้และทักษะในการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

แผนที่ ๓ กระบวนการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน

แผนที่ ๔ การใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อการตรวจสอบข้อมูลแปลงเพาะปลูกเกษตรกรผู้ขึ้นทะเบียน ทพ

ศ. ๕๑/๕๔

๕. เผยแพร่แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๔ องค์กรความรู้ ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ผ่าน Web site KM เว็บไซต์ประชุมคณะทำงานการบริหารองค์กรความรู้ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๔ และแจ้งเป็นหนังสือราชการ

เกณฑ์การให้คะแนน :

คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน (ประเด็นการพิจารณาการดำเนินการที่ครบถ้วน)
A	แสดงแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) อย่างน้อย ๓ องค์กรความรู้ ตามแนวทางที่กำหนด
D	รายงานผลการดำเนินงานตามแผน โดยดำเนินกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ ได้สำเร็จครบถ้วนทุกกิจกรรม และสามารถดำเนินการที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ในทุกกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ระบุไว้

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
แสดงแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) อย่างน้อย ๓ องค์กรความรู้ ตามแนวทางที่กำหนด	A	-	A	A
รายงานผลการดำเนินงานตามแผน โดยดำเนินกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ ได้สำเร็จครบถ้วนทุกกิจกรรม และสามารถดำเนินการที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ในทุกกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ระบุไว้	D	-	D	D

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ รอบ ๖ เดือน

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน / มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

๑. กำหนดนโยบายและหลักการจัดการความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ พร้อมทั้งประกาศเป็นนโยบายและแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยใช้ KM เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร
๒. ทบทวนคณะทำงาน/ปรับปรุงคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ โดยมีผู้แทนจากทุกกอง/สำนัก/ และผู้แทนสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขต รวม ๒๑ หน่วยงาน รวม ๒๘ คน
๓. กำหนดแนวทาง เป้าหมาย และบทบาท/ภารกิจ ของหน่วยงานระดับกอง/สำนัก/เขต และจังหวัด ในการจัดการองค์ความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ เพื่อเชื่อมโยง ประสานงาน และการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เป็นทิศทางและเป้าหมายเดียวกัน
๔. ควบคุม กำกับ ตรวจสอบผลการใช้เครื่องมือ “การจัดการองค์ความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร” ของหน่วยงานระดับกอง/สำนัก/เขต และจังหวัด ในเวทีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต/จังหวัด/อำเภอ เวที KM สัญจร เวทีการประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ และอื่น ๆ
๕. สนับสนุนและกระตุ้นให้มีการนำเครื่องมือการจัดการความรู้ไปใช้ปฏิบัติงาน ๔ โครงการหลักของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ ๑) การขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒) การพัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน(การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน) ๓) การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน และ ๔) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสารสนเทศ
๖. หน่วยงานระดับกอง/สำนัก/เขต และจังหวัด มีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ของหน่วยงานตนเอง

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

๑. ผู้บริหารระดับสูงสุด (อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร) และ CKO (รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ฝ่ายวิชาการ) ให้ความสำคัญในการนำการจัดการความรู้ไปใช้เพื่อพัฒนาคน งาน และองค์กร โดยประกาศเป็นนโยบายและแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ (นโยบายต่อเนื่องจากปี ๒๕๕๓) ตลอดจนให้คำปรึกษา แนะนำและสนับสนุนการจัดการความรู้ในองค์กร
๒. คณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ของกรมฯ และสำนัก/กอง/เขตและจังหวัด มีการกระตุ้นและขับเคลื่อนเพื่อนำการจัดการความรู้ไปใช้ในระดับหน่วยงานย่อยทั้งภายในสำนักงาน และการปฏิบัติงานโครงการ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ตลอดจนทุกหน่วยงานย่อยมีประสบการณ์ในการดำเนินงานจัดการความรู้โดยการเรียนรู้จากปีที่ผ่านมา
๓. การบริหารจัดการ “จัดการความรู้” ได้ดำเนินการควบคู่กับระบบส่งเสริมการเกษตร ซึ่งถือเป็นระบบงานหลักขององค์กร โดยเฉพาะการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบุคลากรได้ใช้เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตรเป็นหลัก ได้แก่ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (Regional Workshop, RW) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับจังหวัด (Provincial Workshop, PW) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับอำเภอ (District Workshop, DW) และการประชุมสำนักงานประจำเดือน เป็นต้น
๔. ขวัญกำลังใจ การเสริมแรง และการยกย่องชมเชย ได้แก่ หน่วยงานตัวอย่างในการจัดการความรู้ดีเด่น การจัดการความรู้ในรูปแบบของทีมงาน/คณะทำงาน และการเผยแพร่ผลสำเร็จขององค์ความรู้ที่เกิดขึ้นในหน่วยงาน/องค์กร

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ รอบ ๖ เดือน

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

๑. การสื่อสารเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ และการค้นหาจัดเก็บความรู้หน่วยงาน
๒. การถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับหลักการวิชาการในการจัดการความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานย่อย ได้แก่ การหมุนเวียนปรับเปลี่ยนผู้รับผิดชอบงาน KM เป็นต้น
๓. การกระตุ้นและการสร้างขวัญกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่จากผู้บริหาร ได้แก่ เป็นผู้นำการปฏิบัติ และอื่น ๆ

หลักฐานอ้างอิง :

รหัสหลักฐาน	หลักฐานแสดงผลการดำเนินงานในแต่ละชั้นตอน	หลักฐานที่มี (✓)
IT๗ (๐๑)	๑. หลักการและนโยบายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔	✓
IT๗ (๐๒)	๒. แนวทางและเป้าหมายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔	✓
IT๗ (๐๓)	๓. หนังสือแจ้งหน่วยงานระดับกอง/สำนัก และเขต เกี่ยวกับการทบทวนและปรับปรุงคณะกรรมการบริหารองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔	✓
IT๗ (๐๔)	๔. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๔	✓
IT๗ (๐๕)	๖. แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ ของกรมส่งเสริมการเกษตร	✓
IT๗ (๐๖)	๗. ตัวอย่างการเผยแพร่แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ผ่าน Website KM	✓
IT๗ (๐๗)	๕. รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารองค์ความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๓ เรื่องการชี้แจงทำความเข้าใจและกำหนดแนวทางการจัดการองค์ความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ เรื่องติดตามความก้าวหน้าและสรุปผลการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔	✓

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ รอบ ๖ เดือน

หลักฐานอ้างอิง : (ต่อ)

รหัสหลักฐาน	หลักฐานแสดงผลพัธ์การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน	หลักฐานที่มี (✓)
IT๗ (๐๘)	๘. รายงานการจัดเวที KM สัจจร รวม ๒ ครั้ง คือ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๕๔ เรื่องการชี้แจงทำความเข้าใจและแลกเปลี่ยน “การจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔” ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ เรื่องฝึกทักษะในการเขียน (แนะนำหน่วยงานของตนเอง)	✓

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ รอบ ๖ เดือน	
ข้อตัวชี้วัดที่ RM ๔.๕ ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จจากผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสุกัญญา อธิปอนันต์ ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร	ผู้จัดเก็บข้อมูล : ๑. นายบุญรัตน์ สุขมาก ๒. นางศิริวรรณ หวังดี
โทรศัพท์ : ๐-๒๕๖๕-๓๕๔๐	โทรศัพท์ : ๐-๒๕๖๕-๕๕๒๔
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : <p>๑. ความเป็นมา ตามที่ ก.พ.ร. ได้กำหนดให้แต่ละหน่วยงานมีการดำเนินงานจัดการความรู้ตามกรอบในการดำเนินงานการพัฒนาคุณภาพบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) โดยกำหนดให้มีการดำเนินงานจัดการความรู้ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กร จำนวน ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์นั้น กรมส่งเสริมการเกษตร โดยกองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ได้ดำเนินการคัดเลือก ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ (๑) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคเกษตร โครงการ : การขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร ครอบคลุมเกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและชุมชนเกษตร โครงการ : การพัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน(การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน) (๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร โครงการ : การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน และ ๔) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาองค์กรบุคลากร และกระบวนการทำงาน โครงการ: การเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสารสนเทศ มาดำเนินการวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นและจัดทำแผนการจัดการความรู้ การดำเนินงานในระดับหน่วยงานย่อยระดับกอง/สำนัก/เขต และจังหวัด มีความต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา (ปี ๒๕๕๓) โดยมีการแจ้งอย่างเป็นทางการจากกรมส่งเสริมการเกษตร และเวทีการประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้แทนกอง/สำนัก และเขต ที่มาร่วมเป็นคณะทำงานเพื่อสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการองค์ความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ประกอบด้วย การจัดทำแผนการจัดการความรู้ การดำเนินกิจกรรม การจัดเก็บองค์ความรู้ การสรุปและรายงานผล และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้กับบุคลากรทุกระดับโดยผ่านเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (Regional Workshop, RW) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับจังหวัด (Provincial Workshop, PW) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับอำเภอ (District Workshop, DW) และการประชุมประจำเดือนของหน่วยงานระดับสำนัก/กอง/เขต/ศูนย์และจังหวัด เป็นเวทีหลักสนับสนุนการจัดการองค์ความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตรภายในองค์กร</p> <p>๒. ผลการดำเนินงาน การจัดการองค์ความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ รอบ ๖ เดือน (ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๓ ถึง เดือนมีนาคม ๒๕๕๔) มีผลการดำเนินงานดังนี้ คือ</p> <p>๒.๑ กำหนดหลักการและนโยบาย การจัดการองค์ความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔</p> <p>๒.๒ กำหนดแนวทางและเป้าหมาย การจัดการองค์ความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔</p>	

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ รอบ ๖ เดือน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (ต่อ)

๒.๓ ทบทวนและปรับปรุงคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ มีการทบทวน/ปรับปรุง และแต่งตั้งคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ของส่วนกลางและหน่วยงานย่อย (กอง/สำนัก/เขต และจังหวัด) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการและขับเคลื่อนสนับสนุนการจัดการความรู้ ๑ ทีมต่อหน่วยงาน

๒.๔ จัดประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ วันที่ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๓ เรื่องการชี้แจงทำความเข้าใจและกำหนดแนวทางการจัดการองค์ความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

ครั้งที่ ๒ วันที่ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ เรื่องติดตามความก้าวหน้าและสรุปผลการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

๒.๕ จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) มีการจัดประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ ได้แก่

(๑) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคเกษตร โครงการ : การขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบคือ สำนักพัฒนาเกษตรกร

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร ครอบครัวยุทธกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและชุมชนเกษตร โครงการ : การพัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน (การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน) ผู้รับผิดชอบคือ และสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

(๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร โครงการ : การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน ผู้รับผิดชอบคือ สำนักพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร

(๔) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาองค์กรบุคลากร และกระบวนการทำงาน โครงการ: การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสารสนเทศ ผู้รับผิดชอบคือ ศูนย์สารสนเทศ

เพื่อร่วมกันวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับปฏิบัติงาน ๔ เรื่องดังกล่าว โดยพิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ที่นำมาใช้แก้ปัญหาในการปฏิบัติงาน เป็นองค์ความรู้ที่ครอบคลุมในทุกหน่วยงานขององค์กร และองค์ความรู้ที่นำมาใช้พัฒนางานให้เกิดความต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา หลังจากนั้นได้กำหนดเป็นเป้าหมายในการจัดการความรู้ และจัดทำเป็นแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ จำนวน ๔ แผน ประกอบด้วย

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑ การบูรณาการกิจกรรมการเกษตรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในไร่นา

เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ๑) เป็นกิจกรรมที่จะส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคเกษตร และ ๒) เกษตรกรรายย่อยส่วนใหญ่ทำการเกษตรหลากหลายกิจกรรมในรูปแบบเกษตรผสมผสานและไร่นาสวนผสม การจัดการฟาร์มเป็นการใช้ศาสตร์และศิลป์ทางการจัดการบูรณาการกิจกรรมเกษตรต่าง ๆ ให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด จึงสามารถนำมาปรับใช้ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงได้อย่างเหมาะสม

ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละ ๕๐ ของจำนวนเกษตรกร (จากเป้าหมาย ๕๓,๐๕๐ ราย) ที่ผ่านการเรียนรู้จากศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สามารถประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ รอบ ๖ เดือน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (ต่อ)

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒ ความรู้และทักษะในการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ๑) ตอบสนองนโยบายในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน โดยการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้สามารถประกอบกิจการวิสาหกิจชุมชน ให้มีความมั่นคง เข้มแข็ง และสามารถพึ่งตนเองได้ และ ๒) การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนต้องอาศัยองค์ความรู้ ทักษะในเรื่องการบริหารจัดการที่ดี และเหมาะสมกับระดับการประกอบกิจการวิสาหกิจชุมชน

ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละ ๕๕ ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน (จากเป้าหมาย ๑๗,๖๐๐ ราย) ที่ผ่านกระบวนการเรียนรู้ และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓ กระบวนการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน

เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : การส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบ GAP ของเจ้าหน้าที่ให้กับเกษตรกร จำเป็นต้องอาศัยความรู้ เทคนิคและประสบการณ์เพื่อการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน ประกอบกับการดำเนินงานดังกล่าวเป็นนโยบายและแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรปี ๒๕๕๔ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ที่เน้นให้มีการพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับข้าราชการบรรจุใหม่'ได้มีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละ ๕๘.๗๐ ของเกษตรกร ๕๕,๕๓๐ ราย ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๔ การใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อตรวจสอบข้อมูลแปลงเพาะปลูกเกษตรกรผู้ขึ้นทะเบียน ทพศ. ๕๓/๕๔

เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ๑) เป็นหนึ่งในเทคโนโลยีที่ใช้ในการตรวจสอบข้อเท็จจริงเรื่อง ข้อมูลแปลงเพาะปลูกพืชของเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเกิน/ซ้ำซ้อน ได้อย่างโปร่งใสและตรงตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ ๒) ช่วยสนับสนุนเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตร ในการติดตามและตรวจสอบงานของ สดง. และ ๓) เป็นการดำเนินงานเพื่อรองรับนโยบายของผู้บริหารระดับสูง ที่ต้องการให้เจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตรมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ ๆ ที่สามารถช่วยสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อตรวจสอบข้อมูลแปลงเพาะปลูกพืชของเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนได้

ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ๑) จำนวนรายงานผลการใช้เครื่องมือด้านสารสนเทศในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสารสนเทศ ไม่น้อยกว่า ๑ หน่วยงาน/เล่ม ๒) ร้อยละ ๘๐ ของความถูกต้องของการตรวจสอบข้อมูลโดยใช้เครื่องมือด้านภูมิสารสนเทศ (ความซ้ำซ้อนของข้อมูล/ความรู้ของเจ้าหน้าที่/อื่น ๆ)

๒.๕ ดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ๔ แผนดังกล่าว มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๕.๑ แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑ การบูรณาการกิจกรรมการเกษตรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในไร่นามีกิจกรรมที่ดำเนินการ ได้แก่

กิจกรรมที่ ๑ การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

๑.๑ มีการทบทวน/ปรับปรุงและแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารองค์ความรู้ของส่วนกลางและหน่วยงานย่อย (กอง/สำนัก/เขต และจังหวัด) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการและขับเคลื่อนสนับสนุนการจัดการความรู้ ๑ ทีมต่อหน่วยงาน

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ รอบ ๖ เดือน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (ต่อ)

๑.๒ การบ่งชี้องค์ความรู้และจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ได้มีการประชุมคณะทำงานเพื่อวิเคราะห์ประเด็นความรู้ที่จะนำมาใช้โดยพิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็นเพื่อนำมาใช้จัดทำแผนการจัดการความรู้ ซึ่งการจัดทำแผนการจัดการความรู้มี KM Team สพก. และผู้รับผิดชอบเนื้อหางานได้ร่วมกันดำเนินการโดยมี KM Team กสท. ให้คำปรึกษาแนะนำ พร้อมทั้งนำเสนอแผนให้ CEO/CKO ลงนามให้ความเห็นชอบ และเผยแพร่แผนดังกล่าวผ่านเอกสารราชการ Website KM เวทีการประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ และอื่น ๆ

กิจกรรมที่ ๒ การสื่อสารและทำความเข้าใจ

๒.๑ จัดประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ เพื่อเตรียมความพร้อมและติดตามงานการจัดการความรู้ ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน ของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๓ เรื่องชี้แจงทำความเข้าใจและกำหนดแนวทางการจัดการองค์ความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ และ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ เรื่องติดตามความก้าวหน้าและสรุปผลการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

๒.๒ มีการชี้แจงและทำความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่และหน่วยงานย่อยเกี่ยวกับการดำเนินงาน KM ปี ๒๕๕๔ คือ

๒.๒.๑ จัดเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ การประชุมทีมงานเขต/กอง/สำนักงาน และ ครั้งที่ ๒ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (RW) ครั้งที่ ๑ รวม ๖ เขต เพื่อทำความเข้าใจและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการขับเคลื่อนการจัดการองค์ความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ กับเจ้าหน้าที่ส่วนกลาง/เขต/ศูนย์ปฏิบัติการและจังหวัด

๒.๒.๒ จัดเวที KM สัญจร จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๔ เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจและแลกเปลี่ยน “การจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔” ระหว่าง KM Team ของกอง/สำนักงาน ห้องประชุมสำนักพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร และ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ เรื่องฝึกทักษะในการเขียน (แนะนำหน่วยงานของตนเอง) ณ ห้องประชุมกรมส่งเสริมการเกษตร อาคาร ๑ ชั้น ๕ ให้กับเจ้าหน้าที่และ KM Team ของกอง/สำนัก/เขต

กิจกรรมที่ ๓ การสร้างและแสวงหาความรู้

๓.๑ กำหนดกรอบประเด็นความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินงาน ๑ องค์ความรู้ คือ การบูรณาการกิจกรรมการเกษตรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในไร่นา

๓.๒ จัดเวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (RW) ครั้งที่ ๑ จำนวน ๖ เขต เพื่อสรุปความรู้ในการดำเนินงานเกี่ยวกับการบูรณาการกิจกรรมการเกษตรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในไร่นา

๒.๕.๒ แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒ ความรู้และทักษะในการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรมที่ ๑ การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

๑.๑ มีการทบทวน/ปรับปรุงและแต่งตั้งคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ของส่วนกลางและหน่วยงานย่อย (กอง/สำนัก/เขต และจังหวัด) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการและขับเคลื่อนสนับสนุนการจัดการความรู้ ๑ ทีมต่อหน่วยงาน

๑.๒ จัดประชุมสำนักงานฯ KM Team กสท. และ KM Team สดทช. เพื่อร่วมกันวิเคราะห์และพิจารณาคัดเลือกประเด็นความรู้ที่จำเป็นสำหรับนำมาใช้ในการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน โดยพิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ที่นำมาวางแผนการจัดการความรู้คือ ความรู้และทักษะในการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชน

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ รอบ ๖ เดือน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (ต่อ)

๑.๓ จัดทำแผนการจัดการความรู้ ซึ่ง KM Team สลกข. ได้ร่วมกันจัดทำแผนดังกล่าว โดยมี KM Team กสก. ให้คำปรึกษาแนะนำ และได้ประมวลข้อมูลจากแผนของจังหวัดมาใช้ในการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องในการปฏิบัติได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ หลังจากนั้นได้นำเสนอแผนดังกล่าวให้กับผู้บริหารของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) และผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) ลงนามเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว

กิจกรรมที่ ๒ การสื่อสารและทำความเข้าใจ

ได้จัดให้มีเวทีการสื่อสารระหว่างผู้ปฏิบัติงานทั้งระดับพื้นที่และส่วนกลาง ประกอบด้วย ๑) การประชุมคณะกรรมการอำนวยการงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนส่วนกลาง ๒) คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนระดับเขต และ ๓) การประชุม/สัมมนา เจ้าหน้าที่โดยใช้เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร และอื่น ๆ ได้แก่

๑) จัดเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ การประชุมทีมงานเขต/กอง/สำนัก และ ครั้งที่ ๒ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (RW๑) ๖ เขต เพื่อทำความเข้าใจและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการขับเคลื่อนการจัดการองค์ความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ กับเจ้าหน้าที่ส่วนกลาง/เขต/ศูนย์ปฏิบัติการและจังหวัด

๒) จัดเวที KM สัจจร จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๔ เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจและแลกเปลี่ยน “การจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔” ระหว่าง KM Team ของกอง/สำนัก ณ ห้องประชุมสำนักพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร และ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ เรื่องฝึกทักษะในการเขียน (แนะนำหน่วยงานของตนเอง) ณ ห้องประชุมกรมส่งเสริมการเกษตร อาคาร ๑ ชั้น ๕ ให้กับเจ้าหน้าที่และ KM Team ของกอง/สำนัก/เขต

ทั้งการดำเนินงานดังกล่าวอยู่ในระหว่างดำเนินการตามแผนที่ได้กำหนดไว้ในกิจกรรมที่ ๒

๒.๕.๑ แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓ กระบวนการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน

กิจกรรมที่ ๑ การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ประกอบด้วย

๑.๑ มีการทบทวน/ปรับปรุงและแต่งตั้งคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ของส่วนกลางและหน่วยงานย่อย (กอง/สำนัก/เขต และจังหวัด) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการและขับเคลื่อนสนับสนุนการจัดการความรู้ ๑ ทีมต่อหน่วยงาน

๑.๒ จัดประชุมคณะทำงานเพื่อวิเคราะห์ประเด็นความรู้ที่จะนำมาใช้โดยพิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็นเพื่อนำมาใช้พัฒนางานส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน และการบริหารองค์ความรู้ของกรม โดยนำมาใช้จัดทำแผนการจัดการความรู้ ซึ่งการจัดทำแผนการจัดการความรู้มี KM Team สพส. และผู้รับผิดชอบเนื้อหางานได้ร่วมกันดำเนินการ โดยมี KM Team กสก. ให้คำปรึกษาแนะนำ พร้อมทั้งนำเสนอแผนให้ CEO/CKO ลงนามให้ความเห็นชอบ และเผยแพร่แผนดังกล่าวผ่านเอกสารราชการ Website KM เวทีการประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ และอื่น ๆ

๑.๓ จัดทำคู่มือ โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานดังกล่าวให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการทุกระดับ

กิจกรรมที่ ๒ การสื่อสารและทำความเข้าใจ ได้สร้างความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน ประกอบด้วย

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ รอบ ๖ เดือน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (ต่อ)

๑) การจัดเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ การประชุมทีมงานเขต/กอง/สำนัก และ ครั้งที่ ๒ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (RW) ครั้งที่ ๑ รวม ๖ เขต เพื่อทำความเข้าใจและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการขับเคลื่อนการจัดการองค์ความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ กับเจ้าหน้าที่ส่วนกลาง/เขต/ศูนย์ปฏิบัติการและจังหวัด

๒) จัดเวที KM ลัญจกร จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๔ เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจและแลกเปลี่ยน “การจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔” ระหว่าง KM Team ของกอง/สำนัก ณ ห้องประชุมสำนักพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร และ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ เรื่องฝึกทักษะในการเขียน (แนะนำหน่วยงานของตนเอง) ณ ห้องประชุมกรมส่งเสริมการเกษตร อาคาร ๑ ชั้น ๕ ให้กับเจ้าหน้าที่และ KM Team ของกอง/สำนัก/เขต

กิจกรรมที่ ๓ การสร้างและแสวงหาองค์ความรู้เพื่อการจัดการคลังความรู้ ได้มอบหมายคณะทำงานผู้รับผิดชอบในการสืบค้นและแสวงหาความรู้ในเรื่องกระบวนการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน ตลอดจนได้จัดให้มีเวทีเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องกระบวนการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐานโดยผ่านเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ เวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (RW) ครั้งที่ ๑ รวม ๖ เขต สื่อ/ช่องทางต่าง ๆ และอื่น ๆ

๒.๕.๔ แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๔ การใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อการตรวจสอบข้อมูลแปลงเพาะปลูกเกษตรกรผู้ขึ้นทะเบียน ทพศ. ๕๓/๕๔

กิจกรรมที่ ๑ การบ่งชี้ความรู้ ประกอบด้วย

๑.๑ มีการทบทวน/ปรับปรุงและแต่งตั้งคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ของส่วนกลางและหน่วยงานย่อย (กอง/สำนัก/เขต และจังหวัด) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการและขับเคลื่อนสนับสนุนการจัดการความรู้ ๑ ทีมต่อหน่วยงาน

๑.๒ จัดประชุมคณะทำงานเพื่อวิเคราะห์ประเด็นความรู้ที่จะนำมาใช้โดยพิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็นเพื่อนำมาใช้พัฒนางานการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสารสนเทศ และการบริหารองค์ความรู้ของกรม โดยนำมาใช้จัดทำแผนการจัดการความรู้ ซึ่งการจัดทำแผนการจัดการความรู้มี KM Team ศสท. และผู้รับผิดชอบเนื้อหางานได้ร่วมกันดำเนินการ โดยมี KM Team กสภ. ให้คำปรึกษาแนะนำ พร้อมทั้งนำเสนอแผนให้ CEO/CKO ลงนามให้ความเห็นชอบ และเผยแพร่แผนดังกล่าวผ่านเอกสารราชการ Website KM เวทีการประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ และอื่น ๆ

๑.๓ กำหนดแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสารสนเทศ เพื่อเป็นคู่มือการดำเนินงานและใช้ในการชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานดังกล่าวให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการทุกระดับ

กิจกรรมที่ ๒ การสร้างและแสวงหาความรู้

ได้จัดประชุมผู้รับผิดชอบงานเพื่อหารือเกี่ยวกับกำหนดประเด็นความรู้ในการดำเนินงานการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสารสนเทศ ได้แก่ แนวทางการดำเนินงาน และอื่น ๆ

๓.๑ กำหนดกรอบประเด็นความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินงาน ๑ องค์ความรู้ คือ การบูรณาการกิจกรรมการเกษตรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในไร่นา

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)														
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ รอบ ๖ เดือน														
<p>ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (ต่อ)</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</p> <p>ได้มีการรวบรวมค้นหาและจำแนก แยกแยะข้อมูลเพื่อจัดระดับความรู้สำหรับใช้ในการดำเนินงานเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยตรวจสอบข้อมูลแปลงเพาะปลูกของเกษตรกรในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ระดับส่วนกลาง/เขต/จังหวัด และอำเภอ</p> <p>๒.๖ การสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) มีดังนี้</p> <p>๒.๖.๑ จัดทำแผนสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔</p> <p>๒.๖.๒ แต่งตั้งคณะทำงานย่อยการบริหารองค์ความรู้ ปี ๒๕๕๔ (๔ คณะทำงานย่อย) เพื่อบริหารจัดการเชื่อมโยง และประสานงานสนับสนุนการใช้การจัดการความรู้เพื่อปฏิบัติงาน</p> <p>๒.๖.๓ แต่งตั้งคณะทำงานย่อยการบริหารองค์ความรู้ ปี ๒๕๕๔</p>														
<p>เกณฑ์การให้คะแนน :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับ ๑</th> <th>ระดับ ๒</th> <th>ระดับ ๓</th> <th>ระดับ ๔</th> <th>ระดับ ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละ ๘๐</td> <td>ร้อยละ ๘๕</td> <td>ร้อยละ ๙๐</td> <td>ร้อยละ ๙๕</td> <td>ร้อยละ ๑๐๐</td> </tr> </tbody> </table>					ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๑๐๐
ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕										
ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๑๐๐										
<p>การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>น้ำหนัก (ร้อยละ)</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>ค่าคะแนน ที่ได้</th> <th>ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จจากผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้อย่างน้อย ๓ องค์ความรู้</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ : วัดจากค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ในแต่ละองค์ความรู้ที่ดำเนินการ</p>					ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จจากผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้อย่างน้อย ๓ องค์ความรู้				
ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก										
ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จจากผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้อย่างน้อย ๓ องค์ความรู้														
<p>คำชี้แจงการปฏิบัติงาน / มาตรการที่ได้ดำเนินการ :</p> <p>๑. กำหนดนโยบายและหลักการจัดการความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ พร้อมทั้งประกาศเป็นนโยบายและแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยใช้ KM เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร</p> <p>๒. ทบทวนคณะทำงาน/ปรับปรุงคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ โดยมีผู้แทนจากทุกกอง/สำนัก/ และผู้แทนสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขต รวม ๒๑ หน่วยงาน รวม ๒๘ คน</p>														

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบ ๖ เดือน
<p>คำชี้แจงการปฏิบัติงาน / มาตรการที่ได้ดำเนินการ : (ต่อ)</p> <p>๓. กำหนดแนวทาง เป้าหมาย และบทบาท/ภารกิจ ของหน่วยงานระดับกอง/สำนัก/เขต และจังหวัด ในการจัดการองค์ความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ เพื่อเชื่อมโยง ประสานงาน และการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เป็นทิศทางและเป้าหมายเดียวกัน</p> <p>๔. ควบคุม กำกับ ตรวจสอบผลการใช้เครื่องมือ “การจัดการองค์ความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร” ของหน่วยงานระดับกอง/สำนัก/เขต และจังหวัด ในเวทีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต/จังหวัด/อำเภอ เวที KM สัญจร เวทีการประชุม คณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ และอื่น ๆ</p> <p>๕. สนับสนุนและกระตุ้นให้มีการนำเครื่องมือการจัดการความรู้ไปใช้ปฏิบัติงาน ๔ โครงการหลักของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ ๑) การขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒) การพัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน(การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน) ๓) การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน และ ๔) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสารสนเทศ</p> <p>๖. หน่วยงานระดับกอง/สำนัก/เขต และจังหวัด มีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ของหน่วยงานตนเอง</p>
<p>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :</p> <p>๑. ผู้บริหารระดับสูงสุด (อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร) และ CKO (รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ฝ่ายวิชาการ) ให้ความสำคัญในการนำการจัดการความรู้ไปใช้เพื่อพัฒนาคน งาน และองค์กร โดยประกาศเป็นนโยบายและแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ (นโยบายต่อเนื่องจากปี ๒๕๕๓) ตลอดจนให้คำปรึกษา แนะนำและสนับสนุนการจัดการความรู้ในองค์กร</p> <p>๒. คณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ของกรมฯ และสำนัก/กอง/เขตและจังหวัด มีการกระตุ้นและขับเคลื่อนเพื่อนำการจัดการความรู้ไปใช้ในระดับหน่วยงานย่อยทั้งภายในสำนักงาน และการปฏิบัติงานโครงการ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ตลอดจนทุกหน่วยงานย่อยมีประสบการณ์ในการดำเนินงานจัดการความรู้โดยการเรียนรู้จากปีที่ผ่านมา</p> <p>๓. การบริหารจัดการ “จัดการความรู้” ได้ดำเนินการควบคู่กับระบบส่งเสริมการเกษตร ซึ่งถือเป็นระบบงานหลักขององค์กร โดยเฉพาะการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบุคลากรได้ใช้เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตรเป็นหลัก ได้แก่ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (Regional Workshop, RW) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับจังหวัด (Provincial Workshop, PW) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับอำเภอ (District Workshop, DW) และการประชุมสำนักงานประจำเดือน เป็นต้น</p> <p>๔. ขวัญกำลังใจ การเสริมแรง และการยกย่องชมเชย ได้แก่ หน่วยงานตัวอย่างในการจัดการความรู้ดีเด่น การจัดการความรู้ในรูปแบบของทีมงาน/คณะทำงาน และการเผยแพร่ผลสำเร็จขององค์ความรู้ที่เกิดขึ้นในหน่วยงาน/องค์กร</p>
<p>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :</p> <p>๑. การสื่อสารเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ และการค้นหาจัดเก็บความรู้หน่วยงาน</p> <p>๒. การถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับหลักการวิชาการในการจัดการความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานย่อย ได้แก่ การหมุนเวียนปรับเปลี่ยนผู้รับผิดชอบงาน KM เป็นต้น</p> <p>๓. การกระตุ้นและการสร้างขวัญกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่จากผู้บริหาร ได้แก่ เป็นผู้นำการปฏิบัติ และอื่น ๆ</p>

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ รอบ ๖ เดือน

หลักฐานอ้างอิง :

รหัสหลักฐาน	หลักฐานแสดงผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน	หลักฐานที่มี (✓)
RM ๔.๕ (๐๑)	๑. หลักการและนโยบายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔	✓
RM ๔.๕ (๐๒)	๒. แนวทางและเป้าหมายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔	✓
RM ๔.๕ (๐๓)	๓. หนังสือแจ้งหน่วยงานระดับกอง/สำนัก และเขต เกี่ยวกับการทบทวนและปรับปรุงคณะกรรมการบริหารองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔	✓
RM ๔.๕ (๐๔)	๔. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๔	✓
RM ๔.๕ (๐๕)	๖. แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ ของกรมส่งเสริมการเกษตร	✓
RM ๔.๕ (๐๖)	๗. ตัวอย่างการเผยแพร่แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ ของกรมส่งเสริมการเกษตรให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ผ่าน Website KM	✓
RM ๔.๕ (๐๗)	๕. รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารองค์ความรู้ของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๓ เรื่องการชี้แจงทำความเข้าใจและกำหนดแนวทางการจัดการองค์ความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ เรื่องติดตามความก้าวหน้าและสรุปผลการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔	✓
RM ๔.๕ (๐๘)	๘. รายงานการจัดเวที KM สัญจร รวม ๒ ครั้ง คือ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๔ เรื่องการชี้แจงทำความเข้าใจและแลกเปลี่ยน “การจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔” ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ เรื่องฝึกทักษะในการเขียน (แนะนำหน่วยงานของตนเอง)	✓

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ รอบ ๖ เดือน

หลักฐานอ้างอิง : (ต่อ)

รหัสหลักฐาน	หลักฐานแสดงผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน	หลักฐานที่มี (✓)
RM๔.๕ (๑๕)	๕. รายงานการประชุมที่มงานกอง/สำนักและเขต ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๓	✓
RM๔.๕ (๑๐)	๑๐. กำหนดการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต และรายงาน ผลการจัดเวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (RW) ครั้งที่ ๑ ของกรมส่งเสริมการเกษตร	✓
RM๔.๕ (๑๑)	๑๑. กำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินผลการดำเนินงาน การจัดการความรู้ของหน่วยงานย่อย ประจำปี ๒๕๕๔	✓
RM๔.๕ (๑๒)	๑๒. กำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานย่อยการบริหารองค์ความรู้ ประจำปี ๒๕๕๔	✓
RM๔.๕ (๑๓)	๑๓. แผนสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔	✓
RM๔.๕ (๑๔)	๑๔. หลักฐานการดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนการจัดการ ความรู้ แผนที่ ๑ การบูรณาการกิจกรรมการเกษตรเพื่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดในไร่นา	✓
RM๔.๕ (๑๕)	๑๕. หลักฐานการดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนการจัดการ ความรู้ แผนที่ ๒ ความรู้และทักษะในการพัฒนากิจการ วิสาหกิจชุมชน	✓
RM๔.๕ (๑๖)	๑๖. หลักฐานการดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนการจัดการ ความรู้ แผนที่ ๓ กระบวนการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน	✓
RM๔.๕ (๑๗)	๑๖. หลักฐานการดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนการจัดการ ความรู้ แผนที่ ๔ การใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อการ ตรวจสอบข้อมูลแปลงเพาะปลูกเกษตรกรผู้ขึ้นทะเบียน ทพศ. ๕๓/๕๔	