



KM NEWS LETTER



ปีที่ 2 ฉบับที่ 16 เดือนตุลาคม 2554

ฉบับนี้มีอะไรบ้าง...?

- 1. คอลัมน์พิเศษ 1
- 2. บันทึกเนื้อหาหน่วยงาน KM ดีเด่น ประจำปี 2554 (ต่อหน้า) 1
- 3. สังคม KM 2
- 4. ลานแลกเปลี่ยน 2
- 5. ประชาน KM ขวัญ 3
- 6. ชูขบขิม KM 3
- 7. คุยกับ KM NEWS 3

ดู : “ป่าป่าเมื่อ 3 เดือนก่อน มีคนมาวาง
 หนี่ ป่าป่าบอกไม่มีตั้งค์ เดือนก่อนป่าป่าก็บอก
 ไม่มีอีก เพราะอะไรครับ”
พอ : “คนเราพูดคำไหนก็ต้องเป็นคำนั้นนะลูก”

คอลัมน์พิเศษ



ในปีงบประมาณ 2555 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีผู้น้ององค์กรคนใหม่ คือ **นางพรรณพิมล**

ชญานันท์ เป็นอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ คนที่ 15 และเป็นอธิบดีหญิงคนแรกของ
 องค์กร ซึ่งท่านเป็นผู้ที่มีภูมิรู้ในการทำงานด้านการเกษตรที่สั่งสมมาตั้งแต่เริ่มทำงานที่กรมวิชาการเกษตร
 โดยเฉพาะการแก้ปัญหาปุ๋ยราคาแพง เทคโนโลยี/ ผลงานวิจัยด้านการเกษตร และอื่น ๆ หลังจากนั้นได้ดำรง
 ตำแหน่งเป็นผู้ตรวจราชการกระทรวงฯ เป็นหัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงฯ โดยมีการติดตาม ประสานงาน
 และคลุกคลีกับงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการดำเนินงาน
 เกี่ยวกับสภาเกษตรกร จนทำให้เป็นที่รู้จัก มักคุ้นกับบุคลากรของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในทุกภาคส่วน และ
 ปัจจุบันท่านได้มาดำรงตำแหน่งเป็นอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งได้ผู้นำที่มีความคุ้นเคย และเข้าใจ
 ในงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และที่สำคัญท่านเป็น CEO การจัดการความรู้ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ...

ทางด้านความรู้ ความสามารถ นั้น ท่านสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีและปริญญาโทสาขารัฐพิทย
 จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในปี 2518 และ ปี 2524 ตามลำดับ ได้เข้ารับการ
 ฝึกอบรมในหลักสูตรสำคัญ ๆ ได้แก่ หลักสูตรนักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ระดับสูง รุ่นที่ 37/
 หลักสูตรผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับสูง รุ่นที่ 21/ หลักสูตรผู้ตรวจราชการระดับกระทรวง ประจำปี
 พ.ศ. 2552 : การเพิ่มสมรรถนะสู่การเป็นผู้น้ององค์กร/ และอื่น ๆ ในครั้งนี้ KM News Letter ขอแสดงความยินดี
 เป็นอย่างยิ่ง...กับท่านอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (CEO คนใหม่)

บันทึกเนื้อหาหน่วยงาน KM ดีเด่นประจำปี 2554



ผลงาน การจัดการความรู้ดีเด่น ประจำปี 2554 ที่ได้มานำเสนอในเวทีการประชุมวิชาการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี 2554 ณ ห้องประชุม
 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคาร 1 ชั้น 5 นั้น มีรายละเอียดของเนื้อหาที่ได้จัดเก็บมาให้ท่านได้อ่านกันโดยสรุปไว้ว่า...

1. เรื่องการนำเครื่องมือการจัดการความรู้มาใช้เพื่อพัฒนาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นำเสนอโดย
สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี สรุปได้ว่า การกำหนดเป้าหมายในการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ มาจากนโยบาย/โครงการของกรมส่งเสริม
 การเกษตร และได้คัดเลือกพืชหลักมาใช้เพิ่มเติม การพัฒนาบุคลากรมุ่งเน้นการสร้างแนวความคิดให้กับเจ้าหน้าที่ และสร้างองค์ความรู้/
 เทคโนโลยีการเกษตรเพื่อถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกร มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับเจ้าหน้าที่และเกษตรกร โดยนำกรณีตัวอย่างที่ได้ผล
 (Best Practice) มาใช้ในการจัดการเรียนรู้ มีการจัดระบบการปฏิบัติงานจากหน่วยงานสู่เจ้าหน้าที่ ผลงานที่เกิดขึ้น คือ ได้รูปแบบในการดำเนินงาน
 และองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับ “พันธุ์ข้าว” เพื่อใช้ในการถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกร.

2. เรื่องการนำเครื่องมือการจัดการความรู้มาใช้เพื่อพัฒนาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นำเสนอโดย **สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม**
 สรุปได้ว่า การใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ มาจากประเด็นยุทธศาสตร์/โครงการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อขับเคลื่อน KM ให้เกิดความยั่งยืน
 การดำเนินงานโดยนำพืชเศรษฐกิจของจังหวัดมาเป็นเป้าหมายในการจัดการองค์ความรู้ มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับเจ้าหน้าที่โดยใช้เวทีตาม
 ระบบส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยเจ้าหน้าที่ร่วมกันถอดบทเรียนในเวทีต่าง ๆ ทำให้เกิดองค์ความรู้ที่จัดเก็บ ๑ คนต่อ ๑ เรื่อง เพื่อนำไปเผยแพร่ ส่วนเกษตรกร
 ได้เรียนรู้ในรูปแบบของการจัดเวทีเรียนรู้ ศึกษาดูงาน และกรณีตัวอย่างที่ได้ผล ผลที่เกิดขึ้นคือ มีการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่อง
 เจ้าหน้าที่มีทักษะในการจัดเก็บองค์ความรู้ และเกษตรกรเกิดรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งบรรลุผลในการทำงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของเจ้าหน้าที่และหน่วยงาน.

(อ่านต่อหน้า 2)

สังคม KM

@ **รายงานผลการจัดประชุมฯ** เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2554 ได้มีการจัดประชุมนำเสนอผลงานวิชาการส่งเสริมการเกษตร ประจำปี 2554 นั้น ในการนี้ กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับคณะทำงานการบริหารจัดการองค์ความรู้ ได้จัดทำรายงานสรุปผลงานดังกล่าวเสร็จแล้ว และได้ **นำเสนอกรมส่งเสริมการเกษตร ได้ทราบด้วย** ส่วนรายละเอียดจะเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ KM และเว็บไซต์กองวิจัยฯ ค่ะ...

@ **การทบทวนและแต่งตั้งคณะทำงาน KM** ในช่วงนี้ขอความร่วมมือให้ทุกหน่วยงานย่อยในกรมส่งเสริมการเกษตร ได้ดำเนินการทบทวนและแต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ ประจำปี 2555 ได้แล้วค่ะ...พร้อมทั้งนำรายชื่อดังกล่าวขึ้นใน **เว็บไซต์หน่วยงานของท่าน** รวมทั้งแจ้งรายชื่อดังกล่าวให้ **กองวิจัยฯ** ทราบด้วย ภายในวันที่ **8 ธันวาคม 2554** เพื่อจะได้บริหารจัดการ KM ได้ถูกคน ถูกงาน ถูกเวลาค่ะ...

@ **จัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปี 2555...KM** นำมาใช้เพื่อใช้ขับเคลื่อนงานตามระบบส่งเสริมการเกษตร แผนงานจึงควรสอดคล้องกับนโยบายและประเด็นยุทธศาสตร์งานโครงการหลัก ๆ ขององค์กร ที่ทุกหน่วยงานทำได้ โดย KM ACTION PLAN ทำได้ล่วงหน้า...พร้อมใช้ปฏิบัติได้ค่ะ...

ส้มกลิ้ง

ลานแลกเปลี่ยน...



แลกเปลี่ยนเรียนรู้...การจัดการความ (ไม่) รู้

ก้าวสู่ปีงบประมาณใหม่ (ปี 2555) ภารกิจต่าง ๆ ก็ดูจะเบาบางลงไปบ้าง เป็นช่วงเวลาที่จะได้ทบทวนสิ่งที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ไปใช้ในงานและในองค์กรของเรา เพื่อจะได้ปรับ



แนวทางให้เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ผมมีบทสรุปสั้นๆ ซึ่งได้แลกเปลี่ยนและเรียนรู้ทั้งกับผู้รู้ และจาก

การลงมือปฏิบัติ ได้ใช้เป็นแนวคิดและทิศทางการปรับกระบวนการจัดการความรู้และความไม่รู้ อยู่เสมอ ๆ (ซึ่งอาจะยังไม่ใช่สิ่งที่ถูกต้องที่สุดหรือดีที่สุด) จึงขอนำมาแลกเปลี่ยนกับทุก ๆ ท่านดังนี้ครับ...

- **ก่อนจะการจัดการความรู้** เราควรจัดการกับความความรู้สึกของคนรอบข้างในที่ทำงานของเราก่อน สร้างความสัมพันธ์ของคนทำงาน แล้วการจัดการความรู้จะตามมาอย่างไม่ยาก (ใจต้องมาก่อน ..ใจตั้งมา)

- **KM ต้องไม่ใช่การสร้างหรือมาเพิ่มภาระงานใหม่** เพราะ KM ไม่ใช่โครงการ แต่เป็นเครื่องมือที่จะมาช่วยทำงานได้ดีขึ้น (KM ตั้งให้ทำน่าจะสำเร็จได้ยากครับ)

อ่านต่อหน้า 2

แลกเปลี่ยนเรียนรู้...การจัดการความ (ไม่) รู้ (ต่อ)

- **การใช้ KM อย่าทำเพียงกิจกรรมของ KM** เท่านั้น (เพื่อให้รู้ว่านี่ข้าก็ทำ KM กับเขาแล้วนะ) แต่งานประจำ ไม่ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือไม่ได้ประโยชน์อะไรจาก KM ดังนั้น จะต้องทำให้เนียนอยู่ในงานประจำ...(ไม่แยกส่วน)

- **ไม่ทำเพียงเพื่อให้ผ่านตัวชี้วัดของ กพร.** ฯลฯ แต่นำ KM มาเป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการทำงานให้ดีขึ้น สร้างวัฒนธรรมใหม่ในองค์กร เกิดการพัฒนาคน พัฒนาคน และพัฒนาองค์กร (จากภายใน...จากคนใน)

- **การนำ KM มาใช้ควรกำหนด** 1) ความรู้ที่จำเป็นต้องรู้/จำเป็นต้องใช้ 2) จัดกระบวนการค้นหาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือการใช้งานต่อยอด และ 3) การบันทึกความรู้ จัดเก็บและแบ่งปันกัน ครบทั้ง 3 ส่วน

- **ทำ KM แล้วต้องทำให้..."งานเป็นผล คนเป็นสุข"** เพราะเป็นการยอมรับความรู้ในตัวคนจาก "ปัญญาปฏิบัติ" ทุกคนมีคุณค่า งานจะสำเร็จได้นั้น ไม่ได้ขึ้นอยู่กับคนใดคนหนึ่ง หรือคนเพียงไม่กี่คน แต่จะขึ้นอยู่กับทุกคนทุกฝ่ายในหน่วยงาน เป็นพลังรวมหมู่ มองประโยชน์ของสังคมหรือองค์กรของเรา มากกว่าที่จะมองเพียงผลงาน หรือความก้าวหน้าเพียงเล็กน้อยของตัวเอง ทุกคน ทุกส่วน ทุกระดับ ล้วนต้องลงมือจัดการความรู้ของตนเอง ซึ่งอาจมีความแตกต่างกันออกไป เพราะ KM ต้องจัดการในทุก ๆ พื้นที่ โดยจุดเริ่มต้นอยู่ที่จัดการ (ความรู้/ความไม่รู้) ของตัวเราเองก่อนเป็นลำดับแรก.....



ขุบขิบ KM

ตัวอย่างผลงาน KM มีหลายหน่วยงานได้เริ่มขยับตัวกันบ้างแล้ว ได้เฉพาะ การค้นหาตัวอย่างของผลงาน KM ที่ดี ๆ เ่น ๆ เข้าใจง่าย ๆ มาเป็นตัวอย่างให้เรียนรู้ บางหน่วยงานจัดเตรียมทีมงานกันแล้ว บางหน่วยงานกำหนดเป้าหมาย/แนวทางและแผน KM กันด้วยแล้ว...ซึ่งเป็นตัวอย่างที่ดี น่าชื่นชมจริงจริง (สงสัย...จะส่งเข้าชิงแชมป์)

ทบทวนตนเอง ได้รับโทรศัพท์จากหน่วยงานย่อย โทรเข้ามาสอบถามว่า “เป้าหมาย KM ในป็นีมีอะไรบ้าง” หรือ มีที่ “KM ของหน่วยงานเราจะเริ่มแล้วนะ...ไม่รอกรรม” เป็นต้น...อย่างขุบขิบซะ กลัวมาก ๆ... ทั้งนี้ขอตอบว่า “ท่าน...วางแผนงานได้เลย ส่วนกลางต้องรอนโยบายก่อน” (???)

ภาพตัวอย่าง หน่วยงานภูมิภาคก่อนข้างจะมีทักษะความเข้าใจในกลไกของการใช้ KM เพื่อจัดการงานส่งเสริมการเกษตรได้เป็นรูปธรรม มีตัวอย่างให้เห็นค่อนข้างชัดเจน มีการสรุปผลงานที่นำมาเป็นตัวอย่างได้ทั่วทุกเขต จึงอยู่ที่ว่า...โอกาสและเวทีในการถ่ายทอดสิ่ง ๆ ที่ใช้ KM ได้เกิดผลนั้น ใครอยากจะได้เรียนรู้บ้าง เพราะผู้ให้พร้อมที่จะให้ แต่ผู้รับพร้อมที่จะรับหรือเปล่า...(น้ำดื่มแก้วแล้ว...รับไม่ไหว)

ถาม : กระดาษอะไรเราใช้ไม่ได้

ตอบ : กระดาษซับหน้ามัน...

นกหัวจุก

ประธาน KM ขวนคุย



ในปีงบประมาณ 2555 กรมส่งเสริมการเกษตร

มีการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงาน KM ให้สอดคล้องกับแนวนโยบายขององค์กร การทำงานจะต้องรวดเร็ว ตรงประเด็นและทันเหตุการณ์ โดยมีผลงานในเชิงรูปธรรม มีการบันทึกและจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงานย่อยในกรมส่งเสริมการเกษตรไว้เป็นหลักฐานที่ชัดเจนเพิ่มขึ้น...

จึงขอความร่วมมือจาก KM TEAM ได้ทบทวนผลงานและประสบการณ์ในการทำงานของปีที่ผ่านมา (ปี 2554) ได้แก่ เป้าหมายงานที่วางไว้ แผนงานที่กำหนด ผลงานที่เกิดขึ้น และปัญหาอุปสรรค/ทางออกที่นำมาใช้แก้ไข ทั้งนี้ก็เพื่อจะได้นำมาเป็นข้อมูลในการขับเคลื่อน KM สู่งานส่งเสริมการเกษตร ประจำปี 2555 ให้เกิดความต่อเนื่อง โดยทุก ๆ หน่วยงานสามารถดำเนินการจัดเตรียมความพร้อมให้กับหน่วยงานของท่านได้ เพราะทุก ๆ หน่วยงานได้ใช้ KM กันมาหลายปี มีประสบการณ์ในงานดังกล่าวด้วยแล้ว ได้แก่ การทบทวนและจัดตั้งทีมงาน กำหนดเป้าหมายงานและองค์ความรู้วางแผนงาน และเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นต้น

หวังว่า ในปีงบประมาณ 2555 การจัดการความรู้ จะยังคงเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนการปฏิบัติงานตามระบบส่งเสริมการเกษตรให้กับองค์กรเช่นเดิม...

ศุภัญญา อธิปอนันต์

ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร

ประธานคณะกรรมการบริหารองค์ความรู้

คุยกับ KM News Letter

ได้ ติดตามข่าวสถานการณ์ประสพภยน้ำท่วมของเกษตรกร เจ้าหน้าที่และหน่วยงานต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้การดูแลตามภารกิจงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ก็เลยไม่รู้ว่า จะจัดการงานของตนเองตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่างไร เพราะไปมีความเชื่อมโยงสัมพันธ์ กับหลาย ๆ หน่วยงานย่อยในภูมิภาค โดยเฉพาะการจัดการองค์ความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร ที่จะต้องดำเนินงานในปีงบประมาณ 2555

ในปีงบประมาณ 2555 การจัดการความรู้ก็จะมีการปรับเปลี่ยนวิธีการและกระบวนการทำงานในบางเรื่องเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะเป้าหมายและผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้น ความเป็นรูปธรรมขององค์ความรู้ที่ได้นำไปสู่การปฏิบัติ การจัดเก็บผลงานที่ได้ผลเข้าสู่คลังความรู้ เป็นต้น โดยมีตัวชี้วัดคอยกำกับดูแล สามารถติดตาม ตรวจสอบได้ ทั้งนี้เพราะการจัดการความรู้ได้ดำเนินการกันมาหลายปี มีการกระจายทั่วถึงในทุกหน่วยงานย่อย และมีการสรุปรายงานผลงานกันมาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ในปีนี้สิ่งที่มุ่งเน้น หรือผลักดันให้เกิดขึ้นก็คือ การสื่อสารเพื่อเผยแพร่ผลงานที่ได้ผลของหน่วยงานย่อย พัฒนาทักษะ KM TEAM เพื่อเป็นที่เลี้ยงที่ปรึกษา และการใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาบริหารจัดการ/สนับสนุนงานเพิ่มมากขึ้น จึงขอความร่วมมือจาก KM TEAM ในทุก ๆ หน่วยงานย่อย เกี่ยวกับการทบทวนประสบการณ์ ความรู้ ความเข้าใจ และประเด็นที่ท่านควรที่จะสร้างความรู้ให้กับตนเองและทีมงาน เพื่อให้มีการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ได้เท่าทันกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมภายในหน่วยงานของท่านด้วย...

บันทึกเนื้อหาหน่วยงาน KM ดีเด่นประจำปี 2554 (ต่อ)

3. เรื่องการประยุกต์ใช้ PMQA ในการส่งเสริมการผลิตพืชปลอดภัยและได้มาตรฐาน (GAP) นำเสนอ โดย สำนักงานเกษตรจังหวัดชลบุรี สรุปได้ว่า การใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ มาจากความต้องการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตร โดยเจ้าหน้าที่ทุกคนจะต้องมีองค์ความรู้เขียนเผยแพร่ ๑ เรื่องต่อคน การดำเนินงานได้นำยุทธศาสตร์ของกรมและจังหวัดมาเป็นเป้าหมายในการจัดการความรู้ กำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน โดยมีแนวทางและแผนการปฏิบัติงาน มีการจัดการเรียนรู้โดยใช้เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร มีการสนับสนุนงบประมาณ ผลที่เกิดขึ้น คือ เกิดตลาดนัดความรู้ เกิดการบูรณาการเพื่อทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่น ผลผลิตทางการเกษตรตาม GAP และเกิดกรณีตัวอย่างที่ได้ผล

4. เรื่องการจัดการความรู้ในงานส่งเสริมการเกษตร ปีงบประมาณ ๒๕๕๔ นำเสนอ โดย สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง สรุปได้ว่า การใช้ KM มาจากความต้องการจัดทีมงานเพื่อขับเคลื่อน KM กับ การปฏิบัติงาน โครงการ จัดทำแผน การทำงานร่วมกันของเจ้าหน้าที่ในเวทีตามระบบส่งเสริมฯ/ศึกษาดูงาน/Best Practice และมีการกระตุ้นการทำงานในรูปแบบของทีมงาน ผลที่เกิดขึ้น คือ เกิดการบูรณาการงานเป็นเครือข่ายภายในจังหวัด พัฒนาเจ้าหน้าที่ และพบว่า ปัญหาในงานส่งเสริมการเกษตรมาจากตัวเจ้าหน้าที่ยังไม่ชัดเจนในงานที่ตนเองทำ จึงร่วมกันพัฒนาแก้ไขจนบรรลุผล เช่น การเขียนแผน การกำหนดผลลัพธ์ เป็นต้น

5. เรื่องกระบวนการจัดทำแนวทางพัฒนาการผลิตมันสำปะหลัง นำเสนอ โดย สำนักงานเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์ การใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ มาจากความต้องการนำไปใช้พัฒนาพืชเศรษฐกิจ เป้าหมายการจัดการองค์ความรู้ได้มุ่งสู่ความพึงพอใจของเกษตรกรเป็นหลัก โดยร่วมกันวิเคราะห์และกำหนดประเด็นปัญหา ค้นหาคำตอบเพื่อแก้ไขปัญหาร่วมกันในเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร) ค้นหาองค์ความรู้เพื่อใช้แก้ไขปัญหาให้กับเกษตรกร นำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดให้กับเกษตรกรในรูปแบบของจุดเรียนรู้ แบ่งปันความรู้ และการปฏิบัติจริง การจัดเก็บรวบรวมองค์ความรู้ได้มาจากผลการวิเคราะห์กรณีตัวอย่างที่ได้ผล/องค์ความรู้ที่ได้ผล (Best Practice) การดำเนินงานได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัด ผลงานที่เกิดขึ้น คือ การเพิ่มผลผลิตของเกษตรกร เกษตรกรนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีไปพัฒนาอาชีพ เกิดทีมงาน และมีการสร้างขวัญกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่และเกษตรกร

สรุปได้ว่า... การแลกเปลี่ยน เผยแพร่องค์ความรู้ในเชิงรูปธรรมของ KM มีกรณีตัวอย่างที่มีหลักฐานเชิงประจักษ์ได้นำเสนอในภาคบรรยาย/ภาคนิทรรศการ มีเจ้าหน้าที่และผู้สนใจเป็นผู้รับทราบด้วย...

ศิริวรรณ หวังดี เรียบเรียง

ที่ปรึกษา	อนันต์ ติลา รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ฝ่ายวิชาการ สุกัญญา อธิปอนันต์ ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร
บรรณาธิการ	ศิริวรรณ หวังดี
กองบรรณาธิการ	สมชาย กุ่แก้ว/ บุญรัตน์ สุขมาก/ พิชญา อารยานุรักษ์/ ศิริวรรณ หวังดี/ มนต์ เสียงก้อง/ สร้อยเพชร ดันดิรัตน์นันท/ ชฎารัตน ชมพรัตน์/ จตุรงค์ พรหมวิจิต/ สมมาตร ชาญชัย/ นิธินันท์ ผิวงาม/ ยุภาพร แสงแก้ว
ฝ่ายศิลป์/ออกแบบรูปเล่ม	ศิริวรรณ หวังดี/ อรพิชญ์ กลิ่นจำปา/ ยุภาพร แสงแก้ว
จัดทำโดย	ทีมงานประชาสัมพันธ์ KM / กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร