

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 6 เดือน	
ข้อตัวชี้วัดที่ 14.30 : IT7 ส่วนราชการต้องจัดทำแผนการจัดการความรู้ และนำแผนไปปฏิบัติ	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสุกัญญา อธิปอนันต์ ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร	ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1. นายบุญรัตน์ สุขมาก 2. นางศิริวรรณ หวังดี
โทรศัพท์ : 0-2579-3940	โทรศัพท์ : 0-2579-9524
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : <p>ตามที่ ก.พ.ร. ได้กำหนดให้แต่ละหน่วยงานมีการดำเนินงานจัดการความรู้ตามกรอบในการดำเนินงานการพัฒนาคุณภาพบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) โดยกำหนดให้มีการดำเนินงานจัดการความรู้ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กร จำนวน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์นั้น กรมส่งเสริมการเกษตร โดยกองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ได้ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนการจัดการความรู้ และการปฏิบัติงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ประกอบด้วย</p> <p>1. ทบทวน วิเคราะห์งาน และองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ คณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ได้ประมวลข้อมูลและวิเคราะห์ผลสรุปการดำเนินงานจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2552 โดยกำหนดเป็นหลักการและนโยบายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 หลังจากนั้นได้จัดประชุมคณะทำงานเพื่อพิจารณาคัดเลือก 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ (1) ประเด็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคเกษตร โครงการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (2) ประเด็นยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร ครอบครัวยุทธศาสตร์ องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและชุมชนเกษตรกร โครงการการพัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน และ (3) ประเด็นยุทธศาสตร์การส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน มาดำเนินการวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานให้เกิดความต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา (ปี 2552) มีการจัดทำ แนวทางและเป้าหมายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 เพื่อใช้สื่อสารและทำความเข้าใจกับหน่วยงานย่อย ได้แก่ กอง/สำนัก/เขต และจังหวัด (หนังสือราชการ) เวทีประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ และ Website KM เกี่ยวกับการจัดทำแผนการจัดการความรู้ การดำเนินกิจกรรม และการสรุปรายงานผลการจัดการความรู้ ให้เข้าใจเป็นทิศทางเดียวกัน ได้แก่</p> <p>2. กำหนดองค์ความรู้และวิธีการเรียนรู้ ได้จัดประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ตามข้อ 1 (สพท./สลดช./สพส.) เพื่อร่วมกันวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงานตามเป้าหมายให้บรรลุผล โดยจัดทำเป็นรายการองค์ความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินงาน หลังจากนั้นได้ร่วมกันพิจารณาคัดเลือก 1 องค์ความรู้หลักเพื่อเป็นเป้าหมายการจัดการความรู้ ได้แก่</p> <p>2.1 การขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง <u>องค์ความรู้หลัก</u> คือ การจัดการฟาร์มภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>2.2 การพัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน <u>องค์ความรู้หลัก</u> คือ การพัฒนาความรู้และทักษะของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน</p>	

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 6 เดือน

2.3 การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน

องค์ความรู้หลัก คือ การส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP พืช)

ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (ต่อ)

ทั้งนี้ ได้กำหนดวิธีการเรียนรู้ให้กับเจ้าหน้าที่โดยผ่านเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตรในระดับต่าง ๆ ได้แก่ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (Regional Workshop, RW) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับอำเภอ (District Workshop, DW) และการประชุมประจำเดือนระดับสำนัก/กอง/เขต/ศูนย์ และจังหวัด เป็นเวทีหลักในการสนับสนุนการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาส่งเสริมการเกษตร ตลอดจนมีการใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์/Website เอกสาร/สิ่งพิมพ์ และสื่อต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้

3. จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 3 องค์ความรู้ (ร่วมกับ สวก./สลคช./สพส.) คือ

แผนที่ 1 การจัดการฟาร์มภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แผนที่ 2 การพัฒนาความรู้และทักษะของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

แผนที่ 3 การส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช(GAP พืช)

ในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ 3 แผนหลักตาม 2 แบบฟอร์มของ PMQA ได้แก่ แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ และ แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ทั้งนี้ได้ประมวลผลข้อมูลจากแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงานย่อย (กอง/สำนัก/เขต และจังหวัด) มาร่วมพิจารณาด้วย ได้แก่ เป้าหมายการจัดการความรู้ เหตุผลความจำเป็น ตัวชี้วัด กิจกรรม ช่วงเวลา กลุ่มเป้าหมาย และผลที่เกิดขึ้น เพื่อให้สอดคล้องและสนับสนุนยุทธศาสตร์ขององค์กรให้บรรลุผล

4. นำเสนอแผนการจัดการความรู้กับผู้บริหารของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 เป็นรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ หลังจากนั้นได้นำเสนอแผนดังกล่าวให้กับผู้บริหารของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) และผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) ลงนามเห็นชอบในแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 จำนวน 3 แผน ประกอบด้วย

แผนที่ 1 การจัดการฟาร์มภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แผนที่ 2 การพัฒนาความรู้และทักษะของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

แผนที่ 3 การส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช(GAP พืช)

5. เผยแพร่แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 3 องค์ความรู้ ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ผ่าน Web site KM เวทีประชุมคณะกรรมการบริหารองค์ความรู้ ครั้งที่ 1/2553 และแจ้งเป็นหนังสือราชการ

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 6 เดือน

เกณฑ์การให้คะแนน :

คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
0.025	1.1 มีการทบทวนองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์
0.025	1.2 มีรายการองค์ความรู้ที่มาจากกระบวนการรวบรวมถ่ายทอดจากบุคลากรภายใน/ภายนอกองค์กร

เกณฑ์การให้คะแนน : (ต่อ)

คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
0.05	1.3 มีรายการองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุน/สามารถรองรับประเด็นยุทธศาสตร์ ครบทุกประเด็นยุทธศาสตร์
0.03	2.1 มีการจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ
0.09	2.2 เลือกองค์ความรู้ที่เป็นอย่างน้อย 3 องค์ความรู้จาก 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่แตกต่างกัน พร้อมระบุเหตุผลหรือความเหมาะสมในการเลือกองค์ความรู้
0.12	2.3 กำหนดเกณฑ์การวัดผลสำเร็จโดยเลือกตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรองฯ หรือตัวชี้วัด (KPI) อื่น ๆ ที่สามารถสะท้อนผลลัพธ์ของแผนการจัดการความรู้
0.12	2.4.1 มีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) โดยมีรายละเอียดกิจกรรมการจัดการความรู้ต่าง ๆ ตามขั้นตอนการจัดการความรู้ครอบคลุมทั้ง 7 ขั้นตอนในทั้ง 3 แผน
0.05	A 2.4.2 มีกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง ครบทั้ง 6 องค์ประกอบมาบูรณาการร่วมกัน (พิจารณาจากตาราง Matrix ตามแนวทางการจัดการความรู้ปี 50)
0.01	2.4.3 มีกิจกรรมย่อยของชมเชย (CMP องค์ประกอบที่ 6) แสดงให้เห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม (เพิ่มเป็นกิจกรรมที่ 8 ในแบบฟอร์ม 2)
0.04	2.5.1 มีการลงนามเห็นชอบ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์จากผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)/หรือผู้บริหารที่ได้รับการมอบอำนาจฯ และผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)/หรือผู้บริหารที่ได้รับการมอบอำนาจฯ
0.04	2.5.2 มีการลงนามเห็นชอบ แผนการจัดการความรู้จากผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)/หรือผู้บริหารที่ได้รับการมอบอำนาจฯ และผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)/หรือผู้บริหารที่ได้รับการมอบอำนาจฯ ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 6 เดือน

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
แสดงแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) อย่างน้อย 3 องค์ความรู้ ตามแนวทางที่กำหนด	0.6			
รายงานผลการดำเนินงานตามแผน โดยดำเนินกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ได้สำเร็จ ครบถ้วนทุกกิจกรรมและสามารถดำเนินการที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ในทุกกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ระบุไว้	0.4			

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน / มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- กำหนดนโยบายและหลักการจัดการความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 พร้อมทั้งประกาศเป็นนโยบายและแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 โดยใช้ KM เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง และเพื่อการเรียนรู้ของบุคลากรในองค์กร
- ทบทวนคณะทำงาน/ปรับปรุงคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ โดยมีผู้แทนจากทุกกอง/สำนัก/ และผู้แทนสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตทั้ง 6 เขต
- กำหนดแนวทาง เป้าหมาย และบทบาท/ภารกิจ ของหน่วยงานระดับกอง/สำนัก/เขต และจังหวัด ในการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 เพื่อเชื่อมโยง ประสานงาน และการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เป็นทิศทางเดียวกัน
- ควบคุม กำกับ ตรวจสอบผลการใช้เครื่องมือ “การจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร” ของหน่วยงานระดับกอง/สำนัก/เขต และจังหวัด ในเวทีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต เวที KM สัจจร และเวทีการประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้
- สนับสนุนและกระตุ้นให้มีการนำเครื่องมือการจัดการความรู้ไปใช้ปฏิบัติงาน 3 โครงการหลักของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ 1) ขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2) การพัฒนาองค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน และ 3) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- ผู้บริหารระดับสูงสุด (อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร) และ CKO (รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ฝ่ายวิชาการ) ให้ความสำคัญในการนำการจัดการความรู้ไปใช้เพื่อพัฒนาคน งาน และองค์กร โดยประกาศเป็นนโยบายและแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (นโยบายต่อเนื่องจากปี 2552) ตลอดจนให้คำปรึกษาแนะนำ และสนับสนุนการจัดการความรู้ในองค์กร

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 6 เดือน

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : (ต่อ)

2. คณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ของกรมฯ และสำนัก/กอง/เขตและจังหวัด มีการกระตุ้นและขับเคลื่อนเพื่อนำการจัดการความรู้ไปใช้ในระดับหน่วยงานย่อยทั้งภายในสำนักงาน และการปฏิบัติงานโครงการ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมตลอดจนทุกหน่วยงานย่อยมีประสบการณ์ในการดำเนินงานจัดการความรู้โดยการเรียนรู้จากปีที่ผ่านมา

3. การบริหารจัดการ “จัดการความรู้” ได้ดำเนินการควบคู่กับระบบส่งเสริมการเกษตร ซึ่งถือเป็นระบบงานหลักขององค์กร โดยเฉพาะการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบุคลากรได้ใช้เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตรเป็นหลัก ได้แก่ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (Regional Workshop, RW) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับอำเภอ (District Workshop, DW) และการประชุมสำนักงานประจำเดือน เป็นต้น

4. ขวัญกำลังใจ การเสริมแรง และการยกย่องชมเชย ได้แก่ หน่วยงานตัวอย่างในการจัดการความรู้ดีเด่น การจัดการความรู้ในรูปแบบของทีมงาน/คณะทำงาน และการเผยแพร่ผลสำเร็จขององค์ความรู้ที่เกิดขึ้นในหน่วยงาน/องค์กร

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

1. ทักษะการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ของเจ้าหน้าที่ เพื่อปฏิบัติงานโครงการ และภารกิจงานของหน่วยงาน/องค์กร

2. วิธีการสื่อสารเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ และการบันทึกจัดเก็บผลงาน/องค์ความรู้ของเจ้าหน้าที่และหน่วยงาน

3. การเสริมสร้างขวัญกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่จากผู้บริหาร ได้แก่ การยกย่องชมเชย คิดเชิงบวก เป็นผู้นำการปฏิบัติ และเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

หลักฐานอ้างอิง :

รหัสหลักฐาน	หลักฐานแสดงผลพัทธ์การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน	หลักฐานที่มี (✓)
IT7 (01)	1. หลักการและนโยบายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	✓
IT7 (02)	2. แนวทางและเป้าหมายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	✓
IT7 (03)	3. หนังสือแจ้งหน่วยงานระดับกอง/สำนัก และเขต เกี่ยวกับการทบทวนและปรับปรุงคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	✓
IT7 (04)	4. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2553	✓

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 6 เดือน

หลักฐานอ้างอิง :

รหัสหลักฐาน	หลักฐานแสดงผลพัธ์การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน	หลักฐานที่มี (✓)
IT7 (05)	5. รายงานการประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 วันที่ 1-2 ธันวาคม 2552 เรื่องแนวทางเป้าหมาย และแผนการบริหารจัดการองค์ความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 และ ครั้งที่ 2 วันที่ 18 มีนาคม 2553 เรื่องติดตามผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (รอบ 6 เดือน)	✓
IT7 (06)	6. แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ของกรมส่งเสริมการเกษตร	✓
IT7 (07)	7. ตัวอย่างการเผยแพร่แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ของกรมส่งเสริมการเกษตรให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ผ่าน Website KM	✓

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 6 เดือน	
ข้อตัวชี้วัดที่ 14.30 : RM4.3 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จจากผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้อย่างน้อย 3 องค์ความรู้	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสุกัญญา อธิปอนันต์ ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร	ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1. นายบุญรัตน์ สุขมาก 2. นางศิริวรรณ หวังดี
โทรศัพท์ : 0-2579-3940	โทรศัพท์ : 0-2579-9524
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : <p>1. ความเป็นมา ตามที่ ก.พ.ร. ได้กำหนดให้แต่ละหน่วยงานมีการดำเนินงานจัดการความรู้ตามกรอบในการดำเนินงานการพัฒนาคุณภาพบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) โดยกำหนดให้มีการดำเนินงานจัดการความรู้ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กร จำนวน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการคัดเลือก 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ (1) ประเด็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคเกษตร โครงการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (2) ประเด็นยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร ครอบคลุมเกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและชุมชนเกษตรกร โครงการการพัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน และ (3) ประเด็นยุทธศาสตร์การส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน มาดำเนินการวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นและจัดทำแผนการจัดการความรู้ การดำเนินงานในระดับหน่วยงานย่อยระดับกอง/สำนัก/เขต และจังหวัด มีความต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา (ปี 2552) โดยมีการแจ้งอย่างเป็นทางการจากกรมส่งเสริมการเกษตร และเวทีการประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้แทนกอง/สำนัก และเขต ที่มาร่วมเป็นคณะทำงานเพื่อสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ประกอบด้วย การจัดทำแผนการจัดการความรู้ การดำเนินกิจกรรม การจัดเก็บองค์ความรู้ การสรุปและรายงานผล และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับบุคลากรทุกระดับโดยผ่านเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (Regional Workshop, RW) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับอำเภอ (District Workshop, DW) และการประชุมประจำเดือนระดับสำนัก/กอง/เขต/ศูนย์และจังหวัด เป็นเวทีหลักสนับสนุนการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรในองค์กร</p> <p>2. ผลการดำเนินงาน การจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 6 เดือน (ระหว่างเดือนตุลาคม 2552 ถึง เดือนมีนาคม 2553) มีผลการดำเนินงานดังนี้ คือ</p> <p>2.1 กำหนดหลักการและนโยบาย การจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553</p> <p>2.2 กำหนดแนวทางและเป้าหมายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553</p> <p>2.3 ทบทวนและปรับปรุงคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 มีการทบทวน/ปรับปรุง และแต่งตั้งคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ของส่วนกลางและหน่วยงานย่อย (กอง/สำนัก/เขต และจังหวัด) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการและขับเคลื่อนสนับสนุนการจัดการความรู้ 1 ทีมต่อหน่วยงาน</p> <p>2.4 จัดประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 วันที่ 1-2 ธันวาคม 2552 เรื่องแนวทาง เป้าหมาย และแผนการบริหารจัดการองค์ความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี</p>	

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 6 เดือน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (ต่อ)

งบประมาณ พ.ศ. 2553 และครั้งที่ 2 วันที่ 18 มีนาคม 2553 เรื่องติดตามผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (รอบ 6 เดือน)

2.5 จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) มีการจัดประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ได้แก่

(1) ประเด็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคเกษตร โครงการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบคือ สำนักพัฒนาเกษตรกร

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร ครอบครัวยุทธศาสตร์ องค์กรเกษตรกร วิชากิจชุมชนและชุมชนเกษตรกร โครงการการพัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิชากิจชุมชน ผู้รับผิดชอบคือ และสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมวิชากิจชุมชน

(3) ประเด็นยุทธศาสตร์การส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน ผู้รับผิดชอบคือ สำนักพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร

เพื่อร่วมกันวิเคราะห์ห้วงองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับปฏิบัติงาน 3 เรื่องดังกล่าว โดยพิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ที่นำมาใช้แก้ปัญหาในการปฏิบัติงานและองค์ความรู้ที่นำมาใช้พัฒนางานให้เกิดความต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา หลังจากนั้นได้กำหนดเป็นองค์ความรู้ที่นำมาใช้ในการจัดการความรู้และจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 จำนวน 3 แผน ประกอบด้วย

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1 การจัดการฟาร์มภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เกษตรกรรายย่อยส่วนใหญ่ทำการเกษตรหลากหลายกิจกรรมในรูปแบบเกษตรผสมผสานและไร่นาสวนผสม การจัดการฟาร์มเป็นการใช้ศาสตร์และศิลป์ทางการจัดการบูรณาการกิจกรรมเกษตรต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงสามารถนำมาปรับใช้ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงได้อย่างเหมาะสม

ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : เกษตรกรเรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงภาคเกษตร จำนวน 17,520 ราย

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2 การพัฒนาความรู้และทักษะของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิชากิจชุมชน

เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อคุณภาพ และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านส่งเสริมวิชากิจชุมชนซึ่งส่งผลต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร ครอบครัวยุทธศาสตร์ องค์กรเกษตรกร วิชากิจชุมชน

ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : 1) จำนวนสมาชิกวิชากิจชุมชน 17,600 ราย ผ่านกระบวนการเรียนรู้ และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินกิจการ 2) เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานวิชากิจชุมชนได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3 การส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP พืช)

เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพิ่มขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ซึ่งทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาเกษตรกรให้สามารถถ่ายทอดความรู้ตามระบบการจัดการคุณภาพ การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP พืช)

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 6 เดือน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (ต่อ)

ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละ 90 ของเกษตรกร 240,000 ราย ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ นำความรู้ไปทำการเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรได้อย่างปลอดภัยและ/หรือมีประสิทธิภาพตามระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP พืช)

ในการนี้ได้นำเสนอแผนดังกล่าวให้กับผู้บริหารของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) และผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) ลงนามเห็นชอบ และเผยแพร่แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ของกรมส่งเสริมการเกษตร ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ทราบโดยผ่าน Website KM หนังสือราชการ และเวทีการประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ เรียบร้อยแล้ว

2.5 ดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) 3 แผนดังกล่าว มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

2.5.1 **แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1** การจัดการฟาร์มภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีกิจกรรมที่ดำเนินการ ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

1.1 มีการทบทวน/ปรับปรุง และแต่งตั้งคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ของส่วนกลางและหน่วยงานย่อย (กอง/สำนัก/เขต และจังหวัด) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการและขับเคลื่อนสนับสนุนการจัดการความรู้ 1 ทีมต่อหน่วยงาน

1.2 จัดทำแผนการจัดการความรู้ ซึ่ง KM Team สพก. และผู้รับผิดชอบงาน ได้ร่วมกันจัดทำแผนดังกล่าว โดยมี KM Team กสทก. ให้คำปรึกษาแนะนำ มีการวิเคราะห์ประเด็นความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ที่จะนำมาทำแผนการจัดการความรู้

กิจกรรมที่ 2 การสื่อสารและทำความเข้าใจ

2.1 จัดประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 วันที่ 1-2 ธันวาคม 2552 เรื่องแนวทาง เป้าหมาย และแผนการบริหารจัดการองค์ความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 และ ครั้งที่ 2 วันที่ 18 มีนาคม 2553 เรื่องติดตามผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (รอบ 6 เดือน)

2.2 จัดเวที KM สัญจร ครั้งที่ 1 เรื่องการชี้แจงทำความเข้าใจแนวทางการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร และแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (กอง/สำนัก และเขต) เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2553 ณ ห้องประชุมกรมส่งเสริมการเกษตร อาคาร 1 ชั้น 5

2.3 จัดเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 การประชุมทีมงานเขต และ ครั้งที่ 2 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (RW1) 6 เขต เพื่อทำความเข้าใจและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 กับเจ้าหน้าที่ส่วนกลาง/เขต/ศูนย์ปฏิบัติการและจังหวัด

2.4 เผยแพร่แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ของกรมส่งเสริมการเกษตร ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ทราบโดยผ่าน Website KM หนังสือราชการ และเวทีการประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้

กิจกรรมที่ 3 การสร้างและแสวงหาความรู้ กำหนดกรอบประเด็นความรู้เพื่อสืบเสาะแสวงหาความรู้เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน 1 องค์ความรู้คือ เรื่องการจัดการฟาร์มตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง และจัดเวทีแลกเปลี่ยนฝึกฝนให้กับเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับการจัดการกระบวนการเรียนรู้ในเรื่องดังกล่าว จำนวน 1 ครั้ง

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 6 เดือน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (ต่อ)

2.5.2 แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2 การพัฒนาความรู้และทักษะของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 การบ่งชี้ความรู้การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

1.1 จัดประชุมสำนักงานฯ KM Team กสท. และ KM Team สลคช. จำนวน 1 ครั้ง เพื่อร่วมกันวิเคราะห์ประเด็นความรู้ที่จะนำมาใช้พัฒนางานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน โดยพิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ที่นำมาวางแผนการจัดการความรู้คือ การพัฒนาทักษะของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

1.2 จัดทำแผนการจัดการความรู้ ซึ่ง KM Team สลคช. ได้ร่วมกันจัดทำแผนดังกล่าว โดยมี KM Team กสท. ให้คำปรึกษาแนะนำ และได้ประมวลข้อมูลจากแผนของจังหวัดมาใช้ในการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องในการปฏิบัติได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ หลังจากนั้นได้นำเสนอแผนดังกล่าวให้กับผู้บริหารของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) และผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) ลงนามเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว

1.3 จัดทำเอกสารคู่มือปฏิบัติงานโครงการ โดยมีการเผยแพร่ผ่าน Website สลคช.

กิจกรรมที่ 2 การสื่อสารและทำความเข้าใจ

2.1 จัดทำ/เผยแพร่ เอกสารความรู้เกี่ยวกับการใช้ระบบสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน การจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน การประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ทำเนียบแหล่งเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน ซึ่งดำเนินการเสร็จแล้ว 3 เรื่อง ส่วนเรื่องการใช้ระบบสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน อยู่ในระหว่างดำเนินการ

2.2 จัดเวทีการสื่อสารระหว่างผู้ปฏิบัติงานทั้งระดับพื้นที่และส่วนกลางผ่านระบบการประชุมคณะกรรมการประสานงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนระดับกรม จำนวน 1 ครั้ง และระดับเขต จำนวน 1 ครั้งต่อเขต รวม 6 ครั้ง

2.5.3 แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3 การส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP พืช) ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ได้จัดทำคู่มือโครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ โครงการดังกล่าวทุกระดับ

กิจกรรมที่ 2 การสื่อสารและทำความเข้าใจ ได้สร้างความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐานผ่านเวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (RW1) 6 เขต

กิจกรรมที่ 3 การสร้างและแสวงหาคำรู้เพื่อการจัดการคลังความรู้ ได้ชี้แจงทำความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการ KM Team และหน่วยงานย่อยทุกระดับ เพื่อดำเนินการสืบค้นและแสวงหาความรู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องการส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP พืช) โดยผ่านเวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (RW1) 6 เขต เวทีประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ และผ่าน Website KM

2.6 การสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) มีดังนี้

2.6.1 จัดทำแผนสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

2.6.2 แต่งตั้งคณะทำงานย่อยการบริหารองค์ความรู้ ปี 2553 (4 คณะทำงานย่อย) เพื่อบริหารจัดการ เชื่อมโยง และประสานงานสนับสนุนการใช้การจัดการความรู้เพื่อปฏิบัติงาน

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 6 เดือน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จ จากผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการ ตามแผนการจัดการความรู้อย่างน้อย 3 องค์ความรู้				

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน / มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- กำหนดนโยบายและหลักการจัดการความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 พร้อมทั้งประกาศเป็นนโยบายและแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 โดยใช้ KM เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง และเพื่อการเรียนรู้ของบุคลากรในองค์กร
- ทบทวนคณะทำงาน/ปรับปรุงคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ โดยมีผู้แทนจากทุกกอง/สำนัก/ และผู้แทนสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตทั้ง 6 เขต
- กำหนดแนวทาง เป้าหมาย และบทบาท/ภารกิจ ของหน่วยงานระดับกอง/สำนัก/เขต และจังหวัด ในการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 เพื่อเชื่อมโยง ประสานงาน และการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เป็นทิศทางเดียวกัน
- ควบคุม กำกับ ตรวจสอบผลการใช้เครื่องมือ “การจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร” ของหน่วยงานระดับกอง/สำนัก/เขต และจังหวัด ในเวทีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต เวที KM สัญจร และเวทีการประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้
- สนับสนุนและกระตุ้นให้มีการนำเครื่องมือการจัดการความรู้ไปใช้ปฏิบัติงาน 3 โครงการหลักของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ 1) ขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2) การพัฒนาองค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน และ 3) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- ผู้บริหารระดับสูงสุด (อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร) และ CKO (รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ฝ่ายวิชาการ) ให้ความสำคัญในการนำการจัดการความรู้ไปใช้เพื่อพัฒนาคน งาน และองค์กร โดยประกาศเป็นนโยบายและแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (นโยบายต่อเนื่องจากปี 2552) ตลอดจนให้คำปรึกษาแนะนำ และสนับสนุนการจัดการความรู้ในองค์กร

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 6 เดือน

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน : (ต่อ)

2. คณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ของกรมฯ และสำนัก/กอง/เขตและจังหวัด มีการกระตุ้นและขับเคลื่อนเพื่อนำการจัดการความรู้ไปใช้ในระดับหน่วยงานย่อยทั้งภายในสำนักงาน และการปฏิบัติงานโครงการ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ตลอดจนทุกหน่วยงานย่อยมีประสบการณ์ในการดำเนินงานจัดการความรู้โดยการเรียนรู้จากปีที่ผ่านมา

3. การบริหารจัดการ “จัดการความรู้” ได้ดำเนินการควบคู่กับระบบส่งเสริมการเกษตร ซึ่งถือเป็นระบบงานหลักขององค์กร โดยเฉพาะการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบุคลากรได้ใช้เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตรเป็นหลัก ได้แก่ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (Regional Workshop, RW) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับอำเภอ (District Workshop, DW) และการประชุมสำนักงานประจำเดือน เป็นต้น

4. ขวัญกำลังใจ การเสริมแรง และการยกย่องชมเชย ได้แก่ หน่วยงานตัวอย่างในการจัดการความรู้ดีเด่น การจัดการความรู้ในรูปแบบของทีมงาน/คณะทำงาน และการเผยแพร่ผลสำเร็จขององค์ความรู้ที่เกิดขึ้นในหน่วยงาน/องค์กร

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

1. ทักษะการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ของเจ้าหน้าที่ เพื่อปฏิบัติงานโครงการ และภารกิจงานของหน่วยงาน/องค์กร

2. วิธีการสื่อสารเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ และการบันทึกจัดเก็บผลงาน/องค์ความรู้ของเจ้าหน้าที่และหน่วยงาน

3. การเสริมสร้างขวัญกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่จากผู้บริหาร ได้แก่ การยกย่องชมเชย คิดเชิงบวก เป็นผู้นำการปฏิบัติ และเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

หลักฐานอ้างอิง :

รหัสหลักฐาน	หลักฐานแสดงผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน	หลักฐานที่มี (✓)
RM4.3 (01)	1. หลักการและนโยบายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	✓
RM4.3 (02)	2. แนวทางและเป้าหมายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	✓
RM4.3 (03)	3. หนังสือแจ้งหน่วยงานระดับกอง/สำนัก และเขต เกี่ยวกับการทบทวนและปรับปรุงคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	✓
RM4.3 (04)	4. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2553	✓

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 6 เดือน

หลักฐานอ้างอิง : (ต่อ)

รหัสหลักฐาน	หลักฐานแสดงผลลัพธ์การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน	หลักฐานที่มี (✓)
RM4.3 (05)	5. รายงานการประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 วันที่ 1-2 ธันวาคม 2552 เรื่องแนวทาง เป้าหมาย และแผนการบริหารจัดการองค์ความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 และ ครั้งที่ 2 วันที่ 18 มีนาคม 2553 เรื่องติดตามผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (รอบ 6 เดือน)	✓
RM4.3 (06)	6. แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ของกรมส่งเสริมการเกษตร	✓
RM4.3 (07)	7. ตัวอย่างการเผยแพร่แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ของกรมส่งเสริมการเกษตรให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ผ่าน Website KM	✓
RM4.3 (08)	8. หลักฐานการดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1 การจัดการฟาร์มภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3 กิจกรรม	✓
RM4.3 (09)	9. หลักฐานการดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2 การพัฒนาความรู้และทักษะของเจ้าหน้าที่ใน การปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน 2 กิจกรรม	✓
RM4.3 (10)	10. หลักฐานการดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3 การส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP พืช) 3 กิจกรรม	✓
RM4.3 (11)	11. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานย่อยการบริหารองค์ความรู้ ปี 2553	✓
RM4.3 (12)	12. แผนสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	✓
RM4.3 (13)	13. แต่งตั้งคณะทำงานย่อยการบริหารองค์ความรู้ ปี 2553	✓