



KM NEWS LETTER



ปีที่ 2 ฉบับที่ 8 เดือนกุมภาพันธ์ 2554

ฉบับนี้มีอะไรบ้าง...?

- 1. คอลัมน์พิเศษ ----- 1
- 2. จัดเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร
อย่างไรให้น่าสนใจ(ต่อหน้า) -- 1
- 3. สังคม KM ----- 2
- 4. ลานแลกเปลี่ยน ----- 2
- 5. ประชาน KM ชวนคุย ----- 3
- 6. ชูบชีบ KM ----- 3
- 7. จับเข้าคุยกับ
KM NEWS LETTER ----- 3
- 8. ประชุมคณะทำงานการบริหาร
องค์ความรู้ ครั้งที่ 1/2554 ----- 4

คำถาม : เพราะอะไรเข้มจัดถึงขั้น
คำตอบ : เพราะ...คาดไม่ถึง
คำถาม : เพราะอะไรเข้มจัดถึงยาว
คำตอบ : เพราะ...เกินคาด



คอลัมน์พิเศษ

KM นำหยดหนึ่งที่ไหลสู่เกษตรกร

จากข้อมูลแผนการจัดการความรู้ ที่เขียนถึงวิธีการจัดการความรู้ของหน่วยงานย่อยในกรมส่งเสริมการเกษตร โดยระบุเหตุผลผลความต้องการในการเลือกใช้องค์ความรู้ที่จำเป็นขึ้นมาจัดการงานของหน่วยงานย่อย ทำให้นึกย้อนถึงสถานภาพของความเป็นเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับเกษตรกรตามกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

องค์ความรู้ เป็นเครื่องมือบ่งชี้ได้ถึงภูมิปัญญาของเกษตรกรที่ต้องการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาคการเกษตร มีบางหน่วยงานที่ขยับตัวเพื่อคัดสรร ค้นหา/รวบรวมและจัดเก็บเทคโนโลยีวิชาการที่ได้ผลมาถ่ายทอดแลกเปลี่ยนให้กับเกษตรกร โดยจัดให้มีการประกวดเทคโนโลยีที่เกษตรกรประสบผลสำเร็จ มีการศึกษาวิจัยร่วมกับเกษตรกร มีการจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน และอื่น ๆ สิ่งดังกล่าวที่เกิดขึ้นปรากฏออกมาเป็น จำนวนแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ในปี ๒๕๕๔ ของหน่วยงานภายในกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งมีมากที่สุดถึง ๕ แผน รองลงมาคือ ๔ แผน และน้อยสุดคือ ไม่มีแผนการจัดการความรู้เป็นของตนเอง



KM TEAM'54

จัดเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตรอย่างไร...ให้น่าสนใจ

จาก การค้นหาข้อมูลใน Website เกี่ยวกับเทคนิควิธีการในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตรของหน่วยงานระดับจังหวัด/เขต ก็มีตัวอย่างมาให้ทุก ๆ ท่านได้ติดตามกันคือ

* การจัดเวที DW ส่วนใหญ่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในเชิงวิชาการให้กับเจ้าหน้าที่ โดยจัดเวทีในรูปแบบของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักวิจัยกับนักส่งเสริมการเกษตร (จ.กำแพงเพชร) การรับฟังการชี้แจงทำความเข้าใจในงาน (จ.ระนอง) และแบ่งกลุ่มเรียนรู้เพื่อสรุปเทคโนโลยีวิชาการ (จ.สระบุรี) เป็นต้น

* การจัดเวที PW ก็มีหลากหลายรูปแบบตามมุมมองของจังหวัดที่ต้องการได้รับประโยชน์ในแต่ละครั้ง ซึ่งมีตัวอย่างของเทคนิควิธีการคือ การอภิปรายคณะเพื่อค้นหา/สรุปขั้นตอนวิธีการทำงาน (จ.สุราษฎร์ธานี) และประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเปลี่ยนแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ (จ.กำแพงเพชร)

(อ่านต่อหน้า 2)

สังคม KM

ความโดดเด่นของหน่วยงานที่ใช้ KM ในการทำงานให้ได้ผลก็มีหน่วยงานตัวอย่างในการใช้เครื่องมือ KM คือ การสร้างความเข้าใจให้กับเจ้าหน้าที่โดยจัดทำเป็นคู่มือการปฏิบัติงาน KM แจกจ่ายให้ทุกคน (กพฉ.) การพัฒนาเพื่อฝึกเจ้าหน้าที่ในการจัดการความรู้โดยใช้วิธีการวิจัย(จ.น่าน) การถ่ายทอด KM โดยใช้วิธีการมอบหมาย/สอนงาน (เขต ๒ จ.ราชบุรี) การแลกเปลี่ยนเพื่อจัดเก็บประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่โดยใช้เวที DW (จ.นครนายก) สิ่งดังกล่าวเป็นเทคนิควิธีการที่สามารถค้นหาเพื่อเรียนรู้ได้อีกมากมาย...ถ้าเราค้นหาเป็น

คัดเลือกหน่วยงาน KM ดีเด่นในปี 2554 เมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ คณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ได้จัดประชุมครั้งที่ ๒ ของปี ๒๕๕๔ ซึ่งมีมติที่ประชุมเห็นชอบร่วมกันว่า ให้มีการคัดเลือกหน่วยงาน KM ดีเด่นขึ้นในปี ๒๕๕๔ และได้มอบหมายให้คณะทำงานตรวจประเมินผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ของหน่วยงานจัดทำรายละเอียดเพื่อนำเข้าที่ประชุมในครั้งที่ ๓ ต่อไป

ตั๊กแตนต์ข้า้ว

ลานแลกเปลี่ยน...

KM มุมมองที่หลากหลายจินตนาการและความรู้สึก

คน แต่ละคนย่อมมีความรู้สึกนึกคิดเป็นของตนเอง ประสบการณ์ในการใช้ KM ก็มีหลากหลายการปฏิบัติหลากหลายมุมมอง มีทั้งในแง่มุมมองที่ตนเองได้ปฏิบัติ หรือ ได้ดูได้เห็นมา สิ่งดังกล่าวมาจากการใช้หลักการของ KM ในเรื่องของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือ KS เข้ามาเทียบเคียงนั่นเอง

การสอบทานความคิด ในกิจกรรม KM จึงต้องมีเป้าหมายให้ชัดเจนว่า **เราต้องการใช้เพื่ออะไร** ก็คือ KV สิ่งสำคัญของการนำ KM ไปใช้จึงอยู่ที่เป้าหมายที่ต้องการให้เกิดขึ้น และเมื่อทำกิจกรรมตามเป้าหมายเสร็จแล้วมีอะไรเป็นตัวบอกผลจากการกระทำบ้าง ก็คือ **ตัวชี้วัดผลสำเร็จ** รวมทั้งสิ่งต่าง ๆ ที่ต้องการทำนั้นเราจะทำกับใครก็คือ **กลุ่มเป้าหมายจำนวนเท่าไร** สุดท้ายของการดำเนินการกิจกรรมทั้งหมดที่เราทำ...เราจะสรุปได้อย่างไร โดยเฉพาะผลการประเมินที่พบนั้นมีอะไรบ้าง เราจะบันทึกจัดเก็บข้อมูลจากการปฏิบัติกันแบบไหนดี เพื่อจะได้ตอบเป้าหมาย (KV) ที่กำหนดไว้

สิ่งที่ขาดหาย ของการใช้เครื่องมือ KM ก็คือ ส่วนใหญ่มักจะขาดหายไปในเรื่องของการบันทึกจัดเก็บผล/ ความรู้ที่เกิดขึ้นก็คือ KA และปลายทางของ KM มักจะจบลงที่การนำไปใช้ปฏิบัติ ซึ่งมักจะขาดการประเมิน/ วัดผลและสรุปผลงานที่เกิดขึ้น ทั้ง ๒ เรื่องดังกล่าวเป็นสิ่งสำคัญที่กำลังบ่งบอกว่า เราได้ใช้ KM ในการทำงานได้ถูกต้องตามหลักการและองค์ประกอบของ KM หรือไม่ ฉะนั้น เราลองทบทวน วิเคราะห์และประเมินตนเองกันดูนะครับว่า KM กับเรา...ยังดกหล่นประเด็นใดบ้างครับ

สิงห์ป่าสัก

จัดเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตรอย่างไร...ให้น่าสนใจ (ต่อจากหน้า 1)

* **การจัดเวที RW** มีเทคนิควิธีการที่ใช้คือ การระดมความคิด (เขต ๒ จ.ราชบุรี) การสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้โดยการกระตุ้นกลุ่ม (เขต ๕ จ.สงขลา) การปรับแนวความคิดในการทำงานโดยเรียนรู้จาก Best Practice (เขต ๔ จ.ขอนแก่น) การจัดตลาดนัดความรู้ (เขต ๑ จ.ชัยนาท) การจัดกิจกรรมเพื่อทดลองปฏิบัติ (เขต ๑ จ.ระยอง) และการสนทนากลุ่มเพื่อสรุปบทเรียน (เขต ๖ จ.เชียงใหม่) เป็นต้น **ส่วนการจัดเวที** การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของกอง/สำนัก/เขตซึ่งเป็นเวทีภายในหน่วยงานนั้น ส่วนใหญ่ใช้วิธีการประชุม สนทนาแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และถ่ายทอดความรู้โดยการบรรยายจากวิทยากร/ผู้รู้เป็นหลัก จึงทำให้ความน่าสนใจและบรรยากาศในเวทีสูงต่ำแตกต่างกันไป ฉะนั้น ไม่ว่าจะจัดเวทีการเรียนรู้โดยใช้รูปแบบไหนก็ตามสิ่งสำคัญที่ควรดำเนินการควบคู่กันไปก็คือ การประเมินผลการจัดเวทีการเรียนรู้เพื่อนำข้อมูลมาใช้ปรับปรุงได้



ศิริวรรณ หวังดี เรียบเรียง

ขุบซิบ KM

@ นำขึ้นใจจริงจริง การดำเนินงาน KM ของ ๖ เดือนในปี ๒๕๕๔ กำลังจะผ่านพ้นไป มีเสียงกระซิบดัง ๆ ออกมาว่า ถ้าจะพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการใช้ KM ให้ได้ผลก็ต้องเป็นเรื่องการเขียน ทั้งเขียนโครงการ เขียนข่าว เขียนผลงานวิชาการ จึงทำให้เวที KM สัญจร ต้องรีบช่วยกันจัดเนื้อหาหลักสูตรเพื่อสนับสนุน KM Team ตามเสียงเรียกร้อง (แหม...หยิบขึ้นปลาหมึกเลยนะ)

@ ประชานกับเลขาคูยกัน เมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ได้เชิญประชานกับเลขาคณะทำงานย่อยการบริหารองค์ความรู้ ๔ คณะมาคุยร่วมกันเพื่อให้เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่/ภารกิจงานของตนเอง โดยท่านประชาน KM ได้เน้นย้ำถึง ทำงานก็ต้องมีแผน ไม่ต้องรอสั่งการให้ทำ ทุกทีมีงานย่อยดำเนินการได้เลยนะ...ผลงานเป็นอย่างไรก็ต้องรายงานให้ทราบด้วย (กระตื้นกันบ่อย ๆ ระวังงานจะล้นมือนะ...)

@ โส่อก โส่ใจ ทราบข่าวจาก KM Team ของเขต/จังหวัดมาว่า KM Action Plan ส่วนใหญ่เป็นการดำเนินงานที่ต่อเนื่องจากปี ๒๕๕๓ และปี ๒๕๕๔ จะใช้การจัดการความรู้ให้ถึงตัวเกษตรกรด้วย (อย่างนี้...ต้องมีรางวัลให้ในปลายปี)

@ เวที KM ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ได้จัดเวทีการเรียนรู้เกี่ยวกับเรื่อง**การเขียน** ซึ่งได้รับความสนใจมากจาก กอง/สำนัก/เขต โดยเขต ๑ จ.ชัยนาท และเขต ๒ จ.ราชบุรี ส่ง KM Team มาร่วมเรียนรู้ด้วย (ขอขอบคุณท่าน ผอ.เขตที่ให้การสนับสนุน)

ลงชื่อกับไข่มุ้ย....

ไข่มุ้ย : ลุงซัน...ไปตลาดกับใคร

ลุงซ่า : ไปแต่สวน

ไข่มุ้ย : ไม่ช่วย ๆ หนูถามว่า...ไปกับใคร ไม่ได้ถามว่ามาจากไหน

ลุงซ่า : ก็บอกแล้วว่า...ไปแต่สวน ๆ... ไปคนเดียวนั่น



นกหัวจุก

ประชาน KM ขวนคุด



RW เวที การเรียนรู้ เพื่อ พัฒนา

เจ้าหน้าที่ของเขต ๖ เขต ก็ได้จัดเวที ครั้งที่ ๑ ผ่านพ้นไปแล้วด้วยดี เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานระดับจังหวัดต่างแยกย้ายกันไปปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของหน่วยงานตนเองหลังจากได้รับการชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับ แนวทางการดำเนินงานการจัดการองค์ความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ กลุ่มบุคคลเป้าหมายรวมทั้งสิ้น ๖ เขต ๑๖ จังหวัด ๔๘ ศูนย์ปฏิบัติการ

ซึ่งเป็นความร่วมมือของ KM Team เขตและกอง/สำนักที่ได้หมุนเวียนสลับเปลี่ยนกันไปทำความเข้าใจในเนื้อหาสาระและเป้าหมายของผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้น จากการใช้เครื่องมือ KM ในงานส่งเสริมการเกษตรในปี ๒๕๕๔ ประกอบด้วย การขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงการทำงานเพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน การส่งเสริมการผลิตพืชให้ปลอดภัยและได้มาตรฐานตาม GAP และการจัดการข้อมูลสารสนเทศ สิ่งดังกล่าวเป็นการสนับสนุนเพื่อใช้เครื่องมือการจัดการองค์ความรู้ในการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรขององค์กรให้ปรากฏผลและมีความเป็นรูปธรรมกับเกษตรกร

ศุภัญญา อธิปอนันต์

ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร
ประธานคณะกรรมการบริหารองค์ความรู้

KM News Letter

เดือนแห่งความรักกำลังจะผ่านพ้นไปอีก ๑ รอบปี (๒๕๕๔) การจัดการความรู้ของกรมก็จะมีรายงานความก้าวหน้าในรอบ ๖ เดือนกันอีกแล้ว ฉะนั้นจึงขอความร่วมมือจากหน่วยงานย่อยทุกกอง/สำนัก/เขต/จังหวัด ในการรวบรวมจัดเก็บผลงานและหลักฐานของการดำเนินงาน KM ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๓ ถึงเดือนมีนาคม ๒๕๕๔ โดยเขียน**รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานการจัดการความรู้ในรอบ ๖ เดือน** ในแบบฟอร์มตาม PMQA ซึ่งเป็นแบบฟอร์มเดียวกันกับที่ทุกหน่วยงานได้ใช้กันอยู่แล้วเมื่อปี ๒๕๕๒-๒๕๕๓ โดยหน่วยงานระดับจังหวัดจัดส่งรายงานดังกล่าวให้เขตพร้อมทั้งสำเนาเอกสารให้กรมด้วย ๑ ชุด ส่วนกอง/สำนัก/เขตจัดส่งเอกสารดังกล่าวได้ที่กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร **ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๕๔**

KM ในปี ๒๕๕๔ ได้จัดทำแผนการดำเนินงานซึ่งระบุกิจกรรม/ช่วงเวลาและผู้รับผิดชอบงานต่าง ๆ ไว้ด้วยแล้ว จึงขอความร่วมมือจาก KM Team ในการศึกษาทำความเข้าใจเพื่อจะได้ร่วมกันขับเคลื่อน KM ให้เป็นทิศทางเดียวกัน ตลอดจนเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ที่ใช้ KM ให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น ทั้งในเรื่องการบันทึกจัดเก็บความรู้ การรายงานผลงาน การประเมินสรุปผล และการเผยแพร่ผลงาน ซึ่งสิ่งดังกล่าวที่ปรากฏ KM Team สามารถจัดเก็บไว้ใน Website หน่วยงานของท่านด้วย

ประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้



นางสุกัญญา อธิปอนันต์

**ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร
ประธานคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้**

เป็นประธานในการประชุมคณะทำงานการบริหาร

องค์ความรู้ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๔

เมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔

ณ ห้องประชุมกรมส่งเสริมการเกษตร อาคาร ๑ ชั้น ๒
(Operation Room)



ออนนี่ มาแล้ว...

- ที่ปรึกษา** อนันต์ ลีลา รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ฝ่ายวิชาการ
 สุกัญญา อธิปอนันต์ ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร
- บรรณาธิการ** ศิริวรรณ หวังดี
- กองบรรณาธิการ** สมชาย กุ่มแก้ว/ บุญรัตน์ สุขมาก/ พิชญา อารยานุรักษ์/ ศิริวรรณ หวังดี/ ชีระชัย เข้มพรายดี/ มนต์ เสียงก้อง/ สร้อยเพชร
 ตันติรัตนานนท์/ ชฎารัตน ชุมพรีรัตน์/ จตุรงค์ พรหมวิจิต/ สมมาตร ชาญชัย/ อารมณ ลิเหล็ก/ ยุภาพร แสงแก้ว
- ฝ่ายศิลป์/ออกแบบรูปเล่ม** ศิริวรรณ หวังดี / อรพิชญ์ กลิ่นจำปา/ ยุภาพร แสงแก้ว
- จัดทำโดย** ทีมงานประชาสัมพันธ์ KM / กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร