

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 9 เดือน	
ข้อตัวชี้วัดที่ 14.30 : IT7 ส่วนราชการต้องจัดทำแผนการจัดการความรู้ และนำแผนไปปฏิบัติ	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสุกัญญา อธิปอนันต์ ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร	ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1. นายบุญรัตน์ สุขมาก 2. นางศิริวรรณ หวังดี
โทรศัพท์ : 0-2579-3940	โทรศัพท์ : 0-2579-9524
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : <p>ตามที่ ก.พ.ร. ได้กำหนดให้แต่ละหน่วยงานมีการดำเนินงานจัดการความรู้ตามกรอบในการดำเนินงานการพัฒนาคุณภาพบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) โดยกำหนดให้มีการดำเนินงานจัดการความรู้ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กร จำนวน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์นั้น กรมส่งเสริมการเกษตร โดยกองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ได้ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนการจัดการความรู้ และการปฏิบัติงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ประกอบด้วย</p> <p>1. ทบทวน วิเคราะห์งาน และองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ คณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ได้ประมวลข้อมูลและวิเคราะห์ผลสรุปการดำเนินงานจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2552 โดยกำหนดเป็นหลักการและนโยบายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 หลังจากนั้นได้จัดประชุมคณะทำงานเพื่อพิจารณาคัดเลือก 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ (1) ประเด็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคเกษตร โครงการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (2) ประเด็นยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร ครอบครัวยุทธศาสตร์ องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและชุมชนเกษตรกร โครงการการพัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน และ (3) ประเด็นยุทธศาสตร์การส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน มาดำเนินการวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานให้เกิดความต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา (ปี 2552) มีการจัดทำ <u>แนวทางและเป้าหมายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร</u> ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 เพื่อใช้สื่อสารและทำความเข้าใจกับหน่วยงานย่อย ได้แก่ กอง/สำนัก/เขต และจังหวัด (หนังสือราชการ) เวทีประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ และ Website KM เกี่ยวกับการจัดทำแผนการจัดการความรู้ การดำเนินกิจกรรม และการสรุปรายงานผลการจัดการความรู้ ให้เข้าใจเป็นทิศทางเดียวกัน ได้แก่</p> <p>2. กำหนดองค์ความรู้และวิธีการเรียนรู้ ได้จัดประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ตามข้อ 1 (สพก./สลคช./สพส.) เพื่อร่วมกันวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงานตามเป้าหมายให้บรรลุผล โดยจัดทำเป็นรายการองค์ความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินงาน หลังจากนั้นได้ร่วมกันพิจารณาคัดเลือก 1 องค์ความรู้หลักเพื่อเป็นเป้าหมายการจัดการความรู้ ได้แก่</p> <p>2.1 การขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง <u>องค์ความรู้หลัก</u> คือ การจัดการฟาร์มภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>2.2 การพัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน <u>องค์ความรู้หลัก</u> คือ การพัฒนาความรู้และทักษะของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน</p> <p>2.3 การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน <u>องค์ความรู้หลัก</u> คือ การส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP พืช)</p>	

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 9 เดือน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (ต่อ)

ทั้งนี้ ได้กำหนดวิธีการเรียนรู้ให้กับเจ้าหน้าที่โดยผ่านเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตรในระดับต่าง ๆ ได้แก่ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (Regional Workshop, RW) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับอำเภอ (District Workshop, DW) และการประชุมประจำเดือนระดับสำนัก/กอง/เขต/ศูนย์ และจังหวัด เป็นเวทีหลักในการสนับสนุนการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาส่งเสริมการเกษตร ตลอดจนมีการใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์/Website เอกสาร/สิ่งพิมพ์ และสื่อต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้

3. จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 3 องค์ความรู้ (ร่วมกับ สพก./สลคช./สพส.) คือ

แผนที่ 1 การจัดการฟาร์มภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แผนที่ 2 การพัฒนาความรู้และทักษะของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

แผนที่ 3 การส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช(GAP พืช)

ในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ 3 แผนหลักตาม 2 แบบฟอร์มของ PMQA ได้แก่ แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ และ แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ทั้งนี้ได้ประมวลผลข้อมูลจากแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงานย่อย (กอง/สำนัก/เขต และจังหวัด) มาร่วมพิจารณาด้วย ได้แก่ เป้าหมายการจัดการความรู้ เหตุผลความจำเป็น ตัวชี้วัด กิจกรรม ช่วงเวลา กลุ่มเป้าหมาย และผลที่เกิดขึ้น เพื่อให้สอดคล้องและสนับสนุนยุทธศาสตร์ขององค์กรให้บรรลุผล

4. นำเสนอแผนการจัดการความรู้กับผู้บริหารของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 เป็นรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ หลังจากนั้นได้นำเสนอแผนดังกล่าวให้กับผู้บริหารของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) และผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) ลงนามเห็นชอบในแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 จำนวน 3 แผน ประกอบด้วย

แผนที่ 1 การจัดการฟาร์มภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แผนที่ 2 การพัฒนาความรู้และทักษะของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

แผนที่ 3 การส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช(GAP พืช)

5. เผยแพร่แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 3 องค์ความรู้ ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ผ่าน Web site KM เวทีประชุมคณะกรรมการบริหารองค์ความรู้ ครั้งที่ 1/2553 และแจ้งเป็นหนังสือราชการ

6. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้จัดเวที KM สัจจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่ของกอง/สำนัก และเขต ตลอดจนการสนับสนุนการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาส่งเสริมการเกษตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติ กิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงานย่อยให้บรรลุผล ได้แก่ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) การจัดการกระบวนการเรียนรู้และการจัดเวทีเรียนรู้ ประกอบด้วย

ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2553 เรื่อง การชี้แจงทำความเข้าใจแนวทางการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาส่งเสริมการเกษตร และแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ณ ห้องประชุมกรมส่งเสริมการเกษตร อาคาร 1 ชั้น 5 จำนวน 45 คน ที่เป็นคณะกรรมการ KM ของกอง/สำนัก และเขต

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 9 เดือน

ครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2553 เรื่อง การจัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ ห้องประชุมกรมส่งเสริมการเกษตร อาคาร 1 ชั้น 5 จำนวน 34 คน ที่เป็นผู้รู้เกี่ยวกับการจัดเวทีเรียนรู้ของกอง/สำนัก

7. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริหารองค์ความรู้ ครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2553 เรื่อง การประเมินผลการดำเนินงานและสนับสนุนงานการจัดการความรู้ตามระบบส่งเสริมการเกษตร และเข้าร่วมเวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขตครั้งที่ 2 (RW2) จำนวน 6 เขต

8. จัดทำแนวทางการคัดเลือกผลงานการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ได้กำหนดหลักการและแนวทางการสนับสนุนการดำเนินงานจัดการความรู้ของหน่วยงานย่อย “การคัดเลือกผลงานการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553”

9. เชื่อมโยง Website KM ของหน่วยงานย่อย (กอง/สำนัก/เขต และจังหวัด) เพื่อติดตามสถานการณ์ และเผยแพร่ผลงานการจัดการความรู้รวม 62 หน่วยงาน จาก 100 หน่วยงาน

เกณฑ์การให้คะแนน :

คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
0.025	1.1 มีการทบทวนองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์
0.025	1.2 มีรายการองค์ความรู้ที่มาจากกรรรวบรวมถ่ายทอดจากบุคลากรภายใน/ภายนอกองค์กร
0.05	1.3 มีรายการองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุน/สามารถตอบรับประเด็นยุทธศาสตร์ ครบทุกประเด็นยุทธศาสตร์
0.03	2.1 มีการจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ
0.09	2.2 เลือกองค์ความรู้ที่จำเป็นอย่างน้อย 3 องค์ความรู้จาก 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่แตกต่างกัน พร้อมระบุเหตุผลหรือความเหมาะสมในการเลือกองค์ความรู้
0.12	2.3 กำหนดเกณฑ์การวัดผลสำเร็จโดยเลือกตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรองฯ หรือตัวชี้วัด (KPI) อื่น ๆ ที่สามารถสะท้อนผลลัพธ์ของแผนการจัดการความรู้
0.12	2.4.1 มีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) โดยมีรายละเอียดกิจกรรมการจัดการความรู้ต่าง ๆ ตามขั้นตอนการจัดการความรู้ครอบคลุมทั้ง 7 ขั้นตอนในทั้ง 3 แผน
0.05	2.4.2 มีกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง ครบทั้ง 6 องค์ประกอบมาบูรณาการร่วมกัน (พิจารณาจากตาราง Matrix ตามแนวทางการจัดการความรู้ปี 50)
0.01	2.4.3 มีกิจกรรมยกย่องชมเชย (CMP องค์ประกอบที่ 6) แสดงให้เห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม (เพิ่มเป็นกิจกรรมที่ 8 ในแบบฟอร์ม 2)

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 9 เดือน

เกณฑ์การให้คะแนน : (ต่อ)

0.04	2.5.1 มีการลงนามเห็นชอบ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์จากผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)/หรือผู้บริหารที่ได้รับการมอบอำนาจฯ และผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)/หรือผู้บริหารที่ได้รับการมอบอำนาจฯ
0.04	2.5.2 มีการลงนามเห็นชอบ แผนการจัดการความรู้จากผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)/หรือผู้บริหารที่ได้รับการมอบอำนาจฯ และผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)/หรือผู้บริหารที่ได้รับการมอบอำนาจฯ ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
แสดงแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) อย่างน้อย 3 องค์ความรู้ ตามแนวทางที่กำหนด	0.6			
รายงานผลการดำเนินงานตามแผน โดยดำเนินกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ได้สำเร็จ ครบถ้วนทุกกิจกรรมและสามารถดำเนินการที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ในทุกกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ระบุไว้	0.4			

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน / มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

1. กำหนดนโยบายและหลักการจัดการความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 พร้อมทั้งประกาศเป็นนโยบายและแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 โดยใช้ KM เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง และเพื่อการเรียนรู้ของบุคลากรในองค์กร

2. ทบทวนคณะทำงาน/ปรับปรุงคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ โดยมีผู้แทนจากทุกกอง/สำนัก/ และผู้แทนสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตทั้ง 6 เขต

3. กำหนดแนวทาง เป้าหมาย และบทบาท/ภารกิจ ของหน่วยงานระดับกอง/สำนัก/เขต และจังหวัด ในการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 เพื่อเชื่อมโยง ประสานงาน และการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เป็นทิศทางเดียวกัน

4. ควบคุม กำกับ ตรวจสอบผลการใช้เครื่องมือ “การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาส่งเสริมการเกษตร” ของหน่วยงานระดับกอง/สำนัก/เขต และจังหวัด ในเวทีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต เวที KM สัญจร และเวทีการประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 9 เดือน

5. สนับสนุนและกระตุ้นให้มีการนำเครื่องมือการจัดการความรู้ไปใช้ปฏิบัติงาน 3 โครงการหลักของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ 1) ขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2) การพัฒนาองค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน และ 3) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน
6. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนบุคลากรในการใช้เครื่องมือ KM ของหน่วยงานย่อย (กอง/สำนัก/เขตและจังหวัด) โดยเฉพาะเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร (RW/DW/DM/MM) และเวทีเฉพาะกิจ
7. ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ เพื่อการประยุกต์ใช้ KM กับงานส่งเสริมการเกษตรของหน่วยงานต่าง ๆ
8. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและผลงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานการจัดการความรู้

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

1. ผู้บริหารระดับสูงสุด (อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร) และ CKO (รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ฝ่ายวิชาการ) ให้ความสำคัญในการนำการจัดการความรู้ไปใช้เพื่อพัฒนาคน งาน และองค์กร โดยประกาศเป็นนโยบายและแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (นโยบายต่อเนื่องจากปี 2552) ตลอดจนให้คำปรึกษาแนะนำและสนับสนุนการจัดการความรู้ในองค์กร
2. คณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ของกรมฯ และสำนัก/กอง/เขตและจังหวัด มีการกระตุ้นและขับเคลื่อนเพื่อนำการจัดการความรู้ไปใช้ในระดับหน่วยงานย่อยทั้งภายในสำนักงาน และการปฏิบัติงานโครงการ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ตลอดจนทุกหน่วยงานย่อยมีประสบการณ์ในการดำเนินงานจัดการความรู้โดยการเรียนรู้จากปีที่ผ่านมา
3. การบริหารจัดการ “จัดการความรู้” ได้ดำเนินการควบคู่กับระบบส่งเสริมการเกษตร ซึ่งถือเป็นระบบงานหลักขององค์กร โดยเฉพาะการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบุคลากรได้ใช้เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตรเป็นหลัก ได้แก่ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (Regional Workshop, RW) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับอำเภอ (District Workshop, DW) และการประชุมสำนักงานประจำเดือน เป็นต้น
4. ขวัญกำลังใจ การเสริมแรง และการยกย่องชมเชย ได้แก่ หน่วยงานตัวอย่างในการจัดการความรู้ดีเด่น การจัดการความรู้ในรูปแบบของทีมงาน/คณะทำงาน และการเผยแพร่ผลสำเร็จขององค์ความรู้ที่เกิดขึ้นในหน่วยงาน/องค์กร
5. มีช่องทางในการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่การจัดการความรู้ เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร เช่น เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร และเวทีแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานภายนอก เป็นต้น
6. การใช้ระบบส่งเสริมการเกษตรเป็นกลไกขับเคลื่อนโดยใช้การจัดการความรู้ผ่านเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ เวที RW/DW/อื่น ๆ
7. เจ้าหน้าที่ที่มีความเข้าใจเกี่ยวกับ PMQA
8. มีการสื่อสารและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานการจัดการความรู้

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 9 เดือน

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

1. ทักษะการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ของเจ้าหน้าที่ เพื่อปฏิบัติงาน โครงการ และภารกิจงานของหน่วยงาน/องค์กร
2. วิธีการสื่อสารเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ และการบันทึกจัดเก็บผลงาน/องค์ความรู้ของเจ้าหน้าที่และหน่วยงาน
3. การเสริมสร้างขวัญกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่จากผู้บริหาร ได้แก่ การยกย่องชมเชย คิดเชิงบวก เป็นผู้นำการปฏิบัติ และเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

หลักฐานอ้างอิง :

รหัสหลักฐาน	หลักฐานแสดงผลพัธ์การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน	หลักฐานที่มี (✓)
IT7 (01)	1. หลักการและนโยบายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	✓
IT7 (02)	2. แนวทางและเป้าหมายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	✓
IT7 (03)	3. หนังสือแจ้งหน่วยงานระดับกอง/สำนัก และเขต เกี่ยวกับการทบทวนและปรับปรุงคณะกรรมการบริหารองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	✓
IT7 (04)	4. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2553	✓
IT7 (05)	5. รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารองค์ความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 วันที่ 1-2 ธันวาคม 2552 เรื่องแนวทาง เป้าหมาย และแผนการบริหารจัดการองค์ความรู้ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 และ ครั้งที่ 2 วันที่ 18 มีนาคม 2553 เรื่องติดตามผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (รอบ 6 เดือน)	✓
IT7 (06)	6. แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ของกรมส่งเสริมการเกษตร	✓
IT7 (07)	7. ตัวอย่างการเผยแพร่แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ของกรมส่งเสริมการเกษตรให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ผ่าน Website KM	✓

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 9 เดือน

หลักฐานอ้างอิง : (ต่อ)

รหัสหลักฐาน	หลักฐานแสดงผลพักรดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน	หลักฐานที่มี (✓)
IT7 (08)	8. รายงานการจัดเวที KM สัญจร ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2553 และ ครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2553	✓
IT7 (09)	9. รายงานการประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2553	✓
IT7 (10)	10. ปฏิทินการจัดเวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต ครั้งที่ 2/2553 (RW2) ของ 6 เขต และรายงานผลการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต ครั้งที่ 2/2553	✓
IT7 (11)	11. หลักเกณฑ์และแนวทางการสนับสนุนการดำเนินงานการจัดการความรู้ของหน่วยงานย่อย “การคัดเลือกผลงานการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553”	✓
IT7 (12)	12. รายชื่อหน้า Website KM หน่วยงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2553	✓

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 9 เดือน	
ข้อตัวชี้วัดที่ 14.30 : RM4.3 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จจากผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้อย่างน้อย 3 องค์ความรู้	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสุกัญญา อธิปอนันต์ ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร	ผู้จัดเก็บข้อมูล : 1. นายบุญรัตน์ สุขมาก 2. นางศิริวรรณ หวังดี
โทรศัพท์ : 0-2579-3940	โทรศัพท์ : 0-2579-9524
ข้อมูลผลการดำเนินงาน : <p>1. ความเป็นมา ตามที่ ก.พ.ร. ได้กำหนดให้แต่ละหน่วยงานมีการดำเนินงานจัดการความรู้ตามกรอบในการดำเนินงานการพัฒนาคุณภาพบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) โดยกำหนดให้มีการดำเนินงานจัดการความรู้ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กร จำนวน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการคัดเลือก 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ (1) ประเด็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคเกษตร โครงการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (2) ประเด็นยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร ครอบคลุมเกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและชุมชนเกษตรกร โครงการการพัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน และ (3) ประเด็นยุทธศาสตร์การส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน มาดำเนินการวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นและจัดทำแผนการจัดการความรู้ การดำเนินงานในระดับหน่วยงานย่อยระดับกอง/สำนัก/เขต และจังหวัด มีความต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา (ปี 2552) โดยมีการแจ้งอย่างเป็นทางการจากกรมส่งเสริมการเกษตร และเวทีการประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้แทนกอง/สำนัก และเขต ที่มาร่วมเป็นคณะทำงานเพื่อสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ประกอบด้วย การจัดทำแผนการจัดการความรู้ การดำเนินกิจกรรม การจัดเก็บองค์ความรู้ การสรุปและรายงานผล และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับบุคลากรทุกระดับโดยผ่านเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (Regional Workshop, RW) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับอำเภอ (District Workshop, DW) และการประชุมประจำเดือนระดับสำนัก/กอง/เขต/ศูนย์และจังหวัด เป็นเวทีหลักสนับสนุนการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรในองค์กร</p> <p>2. ผลการดำเนินงาน การจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 6 เดือน (ระหว่างเดือนตุลาคม 2552 ถึง เดือนมีนาคม 2553) มีผลการดำเนินงานดังนี้ คือ</p> <p>2.1 กำหนดหลักการและนโยบาย การจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553</p> <p>2.2 กำหนดแนวทางและเป้าหมายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553</p> <p>2.3 ทบทวนและปรับปรุงคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 มีการทบทวน/ปรับปรุง และแต่งตั้งคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ของส่วนกลางและหน่วยงานย่อย (กอง/สำนัก/เขต และจังหวัด) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการและขับเคลื่อนสนับสนุนการจัดการความรู้ 1 ทีมต่อหน่วยงาน</p> <p>2.4 จัดประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 วันที่ 1-2 ธันวาคม 2552 เรื่องแนวทาง เป้าหมาย และแผนการบริหารจัดการองค์ความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี</p>	

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 9 เดือน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (ต่อ)

งบประมาณ พ.ศ. 2553 และครั้งที่ 2 วันที่ 18 มีนาคม 2553 เรื่องติดตามผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (รอบ 6 เดือน)

2.5 จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) มีการจัดประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ได้แก่

(1) ประเด็นยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคเกษตร โครงการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ผู้รับผิดชอบคือ สำนักพัฒนาเกษตรกร

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร ครอบครัวยุทธศาสตร์ องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและชุมชนเกษตรกร โครงการการพัฒนาองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ผู้รับผิดชอบคือ และสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

(3) ประเด็นยุทธศาสตร์การส่งเสริมการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน ผู้รับผิดชอบคือ สำนักพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร

เพื่อร่วมกันวิเคราะห์ห้วงองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับปฏิบัติงาน 3 เรื่องดังกล่าว โดยพิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ที่นำมาใช้แก้ปัญหาในการปฏิบัติงานและองค์ความรู้ที่นำมาใช้พัฒนางานให้เกิดความต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา หลังจากนั้นได้กำหนดเป็นองค์ความรู้ที่นำมาใช้ในการจัดการความรู้และจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 จำนวน 3 แผน ประกอบด้วย

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1 การจัดการฟาร์มภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เกษตรกรรายย่อยส่วนใหญ่ทำการเกษตรหลากหลายกิจกรรมในรูปแบบเกษตรผสมผสานและไร่นาสวนผสม การจัดการฟาร์มเป็นการใช้ศาสตร์และศิลป์ทางการจัดการบูรณาการกิจกรรมเกษตรต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงสามารถนำมาปรับใช้ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงได้อย่างเหมาะสม

ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : เกษตรกรเรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงภาคเกษตร จำนวน 17,520 ราย

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2 การพัฒนาความรู้และทักษะของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อคุณภาพ และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนซึ่งส่งผลต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร ครอบครัวยุทธศาสตร์ องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน

ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : 1) จำนวนสมาชิกวิสาหกิจชุมชน 17,600 ราย ผ่านกระบวนการเรียนรู้ และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินกิจการ 2) เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3 การส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP พืช)

เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพิ่มขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ซึ่งทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาเกษตรกรให้สามารถถ่ายทอดความรู้ตามระบบการจัดการคุณภาพ การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP พืช)

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 9 เดือน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (ต่อ)

ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละ 90 ของเกษตรกร 240,000 ราย ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ นำความรู้ไปทำการเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรได้อย่างปลอดภัยและ/หรือมีประสิทธิภาพตามระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP พืช)

ในการนี้ได้นำเสนอแผนดังกล่าวให้กับผู้บริหารของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) และผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) ลงนามเห็นชอบ และเผยแพร่แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ของกรมส่งเสริมการเกษตร ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ทราบโดยผ่าน Website KM หนังสือราชการ และเวทีการประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ เรียบร้อยแล้ว

2.6 ดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) 3 แผนดังกล่าว มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

2.6.1 **แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1** การจัดการฟาร์มภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีกิจกรรมที่ดำเนินการ ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

1.1 มีการทบทวน/ปรับปรุง และแต่งตั้งคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ของส่วนกลางและหน่วยงานย่อย (กอง/สำนัก/เขต และจังหวัด) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการและขับเคลื่อนสนับสนุนการจัดการความรู้ 1 ทีมต่อหน่วยงาน

1.2 จัดทำแผนการจัดการความรู้ ซึ่ง KM Team สพก. และผู้รับผิดชอบงานได้ร่วมกันจัดทำแผนดังกล่าว โดยมี KM Team กสทก. ให้คำปรึกษาแนะนำ มีการวิเคราะห์ประเด็นความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ที่จะนำมาทำแผนการจัดการความรู้

กิจกรรมที่ 2 การสื่อสารและทำความเข้าใจ

2.1 จัดประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 วันที่ 1-2 ธันวาคม 2552 เรื่องแนวทาง เป้าหมาย และแผนการบริหารจัดการองค์ความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 และ ครั้งที่ 2 วันที่ 18 มีนาคม 2553 เรื่องติดตามผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (รอบ 6 เดือน)

2.2 จัดเวที KM สัญจร ครั้งที่ 1 เรื่องการชี้แจงทำความเข้าใจแนวทางการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร และแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (กอง/สำนัก และเขต) เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2553 ณ ห้องประชุมกรมส่งเสริมการเกษตร อาคาร 1 ชั้น 5

2.3 จัดเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 การประชุมทีมงานเขต และ ครั้งที่ 2 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (RW1) 6 เขต เพื่อทำความเข้าใจและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 กับเจ้าหน้าที่ส่วนกลาง/เขต/ศูนย์ปฏิบัติการและจังหวัด

2.4 เผยแพร่แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ของกรมส่งเสริมการเกษตร ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ทราบโดยผ่าน Website KM หนังสือราชการ และเวทีการประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้

กิจกรรมที่ 3 การสร้างและแสวงหาความรู้ กำหนดกรอบประเด็นความรู้เพื่อสืบเสาะแสวงหาความรู้เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน 1 องค์ความรู้คือ เรื่องการจัดการฟาร์มตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง และจัดเวทีแลกเปลี่ยนฝึกฝนให้กับเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับการจัดการกระบวนการเรียนรู้ในเรื่องดังกล่าว จำนวน 1 ครั้ง

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 9 เดือน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (ต่อ)

กิจกรรมที่ 4 การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ได้รวบรวมค้นหาความรู้ แลกเปลี่ยนและสรุปความรู้โดยจัดหมวดหมู่เนื้อหาและจัดเก็บเป็นเอกสาร สิ่งพิมพ์ และ Website

กิจกรรมที่ 5 การประมวลและกลั่นกรองความรู้ มีการจัดเวทีประชุม/สัมมนา ผู้รู้เกี่ยวกับการดำเนินงาน “ศูนย์เรียนรู้การเกษตรพอเพียง” เพื่อสังเคราะห์ สรุปผลการปฏิบัติงานดังกล่าวให้บรรลุผลจากกรณีตัวอย่างของหน่วยงานระดับจังหวัดผ่านเวที RW1 และกลั่นกรองเป็นองค์ความรู้เพื่อใช้ในการดำเนินงานพัฒนาเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

กิจกรรมที่ 6 การเข้าถึงความรู้ ได้บันทึกจัดเก็บองค์ความรู้สู่คลังความรู้ ได้แก่ Website หน่วยงาน เพิ่มผลงาน KM กระดานข่าว KM และสถานการณ์จริง (แปลงเรียนรู้/อื่น ๆ) เพื่อให้เข้าไปสืบค้นและนำมาใช้ประโยชน์ได้ง่าย รวดเร็ว

กิจกรรมที่ 7 การแข่งขันแลกเปลี่ยนความรู้ หน่วยงานระดับเขตจัดเวที RW 2 ครั้ง จังหวัดจัดเวที DW ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง/จังหวัด เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน และจัดเวที KM สัญจร เพื่อเพิ่มเติมเสริมความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานตามภารกิจดังกล่าวให้กับหน่วยงานย่อยได้รับบรรลุผล

กิจกรรมที่ 8 การเรียนรู้ มีการจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน “กรณีตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ” ฝึกปฏิบัติโดยดำเนินกิจกรรมเพื่อใช้ความรู้ในเหตุการณ์จริงทั้งของเจ้าหน้าที่และเกษตรกร ได้แก่ เรื่องการบริหารจัดการองค์กรเกษตรกรให้บรรลุผล การดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และอื่น ๆ ตลอดจนมีการวัดผล ประเมินผล และสรุปผลการเรียนรู้ที่ได้จากการจัดเวทีเรียนรู้ดังกล่าวด้วยแล้ว

กิจกรรมที่ 9 การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล

9.1 มีการติดตามผลงานเพื่อคัดเลือกหน่วยงานที่มีการใช้เครื่องมือ KM เพื่อพัฒนางานศูนย์เรียนรู้การเกษตรพอเพียงที่ได้ผล

9.2 มีการสื่อสารข้อมูลและเนื้อหา โดยรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน KM ในเวทีประชุม และติดบอร์ด

2.6.2 **แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2** การพัฒนาความรู้และทักษะของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 การบ่งชี้ความรู้การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

1.1 จัดประชุมสำนักงานฯ KM Team กสท. และ KM Team สลคช. จำนวน 1 ครั้ง เพื่อร่วมกันวิเคราะห์ประเด็นความรู้ที่จะนำมาใช้พัฒนางานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน โดยพิจารณาคัดเลือกองค์ความรู้ที่นำมาวางแผนการจัดการความรู้คือ การพัฒนาทักษะของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

1.2 จัดทำแผนการจัดการความรู้ ซึ่ง KM Team สลคช. ได้ร่วมกันจัดทำแผนดังกล่าว โดยมี KM Team กสท. ให้คำปรึกษาแนะนำ และได้ประมวลข้อมูลจากแผนของจังหวัดมาใช้ในการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องในการปฏิบัติได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ หลังจากนั้นได้นำเสนอแผนดังกล่าวให้กับผู้บริหารของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) และผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) ลงนามเห็นชอบ เรียบร้อยแล้ว

1.3 จัดทำเอกสารคู่มือปฏิบัติงานโครงการ โดยมีการเผยแพร่ผ่าน Website สลคช.

กิจกรรมที่ 2 การสื่อสารและทำความเข้าใจ

2.1 จัดทำ/เผยแพร่ เอกสารความรู้เกี่ยวกับการใช้ระบบสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน การจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน การประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ทำเนียบแหล่งเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน ซึ่งดำเนินการเสร็จแล้ว 3 เรื่อง ส่วนการใช้

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 9 เดือน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (ต่อ)

ระบบสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน อยู่ในระหว่างดำเนินการพัฒนา Website

2.2 จัดเวทีการสื่อสารระหว่างผู้ปฏิบัติงานทั้งระดับพื้นที่และส่วนกลางผ่านระบบการประชุมคณะกรรมการประสานงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนระดับกรม จำนวน 1 ครั้ง และระดับเขต จำนวน 1 ครั้งต่อเขต รวม 6 ครั้ง

กิจกรรมที่ 3 การสร้างและแสวงหาความรู้ ได้ร่วมกับสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขต คณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ และผู้รับผิดชอบงานวิสาหกิจชุมชนระดับจังหวัด สืบค้นและแสวงหาความรู้และประสบการณ์ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผ่านมาทั้งของเจ้าหน้าที่และเกษตรกรในเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ RW DW และเวทีเฉพาะกิจ

กิจกรรมที่ 4 การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ได้พัฒนาปรับปรุง Website ของ สลคช. (กำลังดำเนินการ) เพื่อจัดเก็บองค์ความรู้โดยนำความรู้ที่จัดเป็นหมวดหมู่ หรือทำเนียบผู้รู้แต่ละด้าน หรือสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจชุมชน ให้ใช้วิธีการสืบค้นความรู้ผ่านทาง Internet เวย์ RW/DW และอื่น ๆ

กิจกรรมที่ 5 การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ได้ร่วมเวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (RW) เพื่อแลกเปลี่ยนและสรุปองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับงานวิสาหกิจชุมชนที่ได้ผล ส่วนการรวบรวมองค์ความรู้ระดับจังหวัดได้ผ่านเวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับอำเภอ หลังจากนั้นได้สรุปความรู้เพื่อเป็นกรณีตัวอย่างการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนของหน่วยงานและเกษตรกรที่ได้ผล หรือ Best Practice

กิจกรรมที่ 6 การเข้าถึงความรู้ นำองค์ความรู้ที่ได้ผลของวิสาหกิจชุมชนและแหล่งเรียนรู้ เข้าสู่ระบบสารสนเทศ โดยบันทึกเป็นไฟล์ข้อมูล เอกสาร และนำไปจัดเก็บไว้ใน Website หน่วยงาน ได้แก่ สลคช. เขต และจังหวัด เพื่อให้ผู้สนใจเข้าศึกษาและสืบค้นได้

กิจกรรมที่ 7 การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ได้ร่วมกับคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ กองวิจัยและพัฒนา งานส่งเสริมการเกษตร สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขต และสำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ ในการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับอำเภอ (DW) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (RW) และเวทีเฉพาะกิจ เพื่อเป็นเวทีสำหรับแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์จากการปฏิบัติงานวิสาหกิจชุมชนของเจ้าหน้าที่ หรือเกษตรกร

กิจกรรมที่ 8 การเรียนรู้

8.1 มีการถ่ายทอดความรู้และพัฒนาบุคลากรของหน่วยงาน เพื่อพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงานวิสาหกิจชุมชน โดยใช้เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ RW และ DW (ศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และอื่น ๆ)

2.6.3 แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3 การส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP พืช) ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ได้จัดทำคู่มือ โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ โครงการดังกล่าวทุกระดับ

กิจกรรมที่ 2 การสื่อสารและทำความเข้าใจ ได้สร้างความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐานผ่านเวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (RW1) 6 เขต

กิจกรรมที่ 3 การสร้างและแสวงหาองค์ความรู้เพื่อการจัดการคลังความรู้ ได้ชี้แจงทำความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการ KM Team และหน่วยงานย่อยทุกระดับ เพื่อดำเนินการสืบค้นและแสวงหาความรู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องการส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP พืช) โดยผ่านเวที

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 9 เดือน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (ต่อ)

สัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (RW1) 6 เขต เวทีประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ และผ่าน Website KM

กิจกรรมที่ 4 การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ

4.1 รวบรวมและจัดเก็บความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ GAP พืช โดยผ่านเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ RW และ

DW

4.2 นำความรู้ที่เกิดขึ้นตามข้อ 4.1 มาจัดกลุ่มตามชื่อเรื่อง โดยจำแนก แยกแยะ และสรุปเป็นจำนวนหมวดหมู่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน GAP พืช ได้ไม่น้อยกว่า 2 หมวดหมู่

กิจกรรมที่ 5 การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ ได้ร่วมกับสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขต คณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ และสำนักงานเกษตรจังหวัด พิจารณาคัดเลือกความรู้และเทคโนโลยี GAP พืช ที่ได้ผลผ่านเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ RW DW และเวทีเฉพาะกิจ

กิจกรรมที่ 6 การเข้าถึงความรู้ หน่วยงานย่อยระดับเขตและจังหวัด ได้ร่วมกันจัดเก็บและเผยแพร่ความรู้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ GAP พืช ในรูปแบบของไฟล์ข้อมูล เอกสารสิ่งพิมพ์ และ Website หน่วยงาน เพื่อให้สืบค้นและนำไปใช้ในการทำงานได้สะดวก รวดเร็ว

กิจกรรมที่ 7 การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน GAP พืช โดยนำกรณีตัวอย่างที่ได้ผลทั้งของเกษตรกรและเจ้าหน้าที่มาเป็นองค์ความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยผ่านเวที RW DW เวทีเฉพาะกิจ และการศึกษาดูงาน

กิจกรรมที่ 8 การเรียนรู้ ได้ถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรที่ขอรับการส่งเสริม สนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานแปลง GAP พืช เกษตรกรนำไปปฏิบัติตาม รวม 97,361 ราย จาก 240,000 ราย คิดเป็นร้อยละ 99.31 (ข้อมูล ณ วันที่ 5 กรกฎาคม 2553)

2.7 การสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) มีดังนี้

2.7.1 จัดทำแผนสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2553

2.7.2 แต่งตั้งคณะทำงานย่อยการบริหารองค์ความรู้ ปี 2553 (4 คณะทำงานย่อย) เพื่อบริหารจัดการ เชื่อมโยง และประสานงานสนับสนุนการใช้การจัดการความรู้เพื่อปฏิบัติงาน

2.8 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้จัดเวที KM สัญจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่ของกอง/สำนัก และเขต ตลอดจนการสนับสนุนการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติ กิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงานย่อยให้บรรลุผล ได้แก่ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) การจัดการกระบวนการเรียนรู้และการจัดเวทีเรียนรู้ ประกอบด้วย

ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2553 เรื่อง การชี้แจงทำความเข้าใจแนวทางการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร และแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ณ ห้องประชุมกรมส่งเสริมการเกษตร อาคาร 1 ชั้น 5 จำนวน 45 คน ที่เป็นคณะทำงาน KM ของกอง/สำนัก และเขต

ครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2553 เรื่อง การจัดการกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ ห้องประชุมกรมส่งเสริมการเกษตร อาคาร 1 ชั้น 5 จำนวน 34 คน ที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับการจัดเวทีเรียนรู้ของกอง/สำนัก

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 9 เดือน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน : (ต่อ)

2.9 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ได้จัดประชุม คณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2553 เรื่อง การประเมินผลการดำเนินงานและสนับสนุน งานการจัดการความรู้ตามระบบส่งเสริมการเกษตร และเข้าร่วมเวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขตครั้งที่ 2 (RW2) จำนวน 6 เขต

2.9 จัดทำแนวทางการคัดเลือกผลงานการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ได้กำหนดหลักการและแนวทางการสนับสนุนการดำเนินงานจัดการความรู้ของหน่วยงานย่อย “ การคัดเลือกผลงานการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ”

2.10 เชื่อมโยง Website KM ของหน่วยงานย่อย (กอง/สำนัก/เขต และจังหวัด) เพื่อติดตามสถานการณ์ และเผยแพร่ ผลงานการจัดการความรู้รวม 62 หน่วยงาน จาก 100 หน่วยงาน

เกณฑ์การให้คะแนน :

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100

การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จ จากผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการ ตามแผนการจัดการความรู้อย่างน้อย 3 องค์ความรู้				

คำชี้แจงการปฏิบัติงาน / มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

1. กำหนดนโยบายและหลักการจัดการความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 พร้อมทั้งประกาศเป็นนโยบายและแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 โดยใช้ KM เพื่อเป็นเครื่องมือ ในการพัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง และเพื่อการเรียนรู้ของบุคลากรในองค์กร

2. ทบทวนคณะทำงาน/ปรับปรุงคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ โดยมีผู้แทนจากทุกกอง/สำนัก/ และผู้แทน สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตทั้ง 6 เขต

3. กำหนดแนวทาง เป้าหมาย และบทบาท/ภารกิจ ของหน่วยงานระดับกอง/สำนัก/เขต และจังหวัด ในการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 เพื่อเชื่อมโยง ประสานงาน และการจัดเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เป็นทิศทางเดียวกัน

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 9 เดือน

4. ควบคุม กำกับ ตรวจสอบผลการใช้เครื่องมือ “การจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร” ของหน่วยงานระดับกอง/สำนัก/เขต และจังหวัด ในเวทีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต เวที KM สัญจร และเวทีการประชุม คณะทำงานการบริหารองค์ความรู้

5. สนับสนุนและกระตุ้นให้มีการนำเครื่องมือการจัดการความรู้ไปใช้ปฏิบัติงาน 3 โครงการหลักของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ 1) ขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2) การพัฒนาองค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน และ 3) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน

6. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนบุคลากรในการใช้เครื่องมือ KM ของหน่วยงาน (กอง/สำนัก/เขต และจังหวัด) โดยเฉพาะเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร (RW/DW/DM/MM) และเวทีเฉพาะกิจ

7. ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ เพื่อการประยุกต์ใช้ KM กับงานส่งเสริมการเกษตรของหน่วยงานต่าง ๆ

8. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและผลงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานการจัดการความรู้

ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

1. ผู้บริหารระดับสูงสุด (อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร) และ CKO (รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ฝ่ายวิชาการ) ให้ความสำคัญในการนำการจัดการความรู้ไปใช้เพื่อพัฒนาคน งาน และองค์กร โดยประกาศเป็นนโยบายและแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (นโยบายต่อเนื่องจากปี 2552) ตลอดจนให้คำปรึกษาแนะนำ และสนับสนุนการจัดการความรู้ในองค์กร

2. คณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ของกรมฯ และสำนัก/กอง/เขตและจังหวัด มีการกระตุ้นและขับเคลื่อนเพื่อนำการจัดการความรู้ไปใช้ในระดับหน่วยงานย่อยทั้งภายในสำนักงาน และการปฏิบัติงานโครงการ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ตลอดจนทุกหน่วยงานย่อยมีประสบการณ์ในการดำเนินงานจัดการความรู้โดยการเรียนรู้จากปีที่ผ่านมา

3. การบริหารจัดการ “จัดการความรู้” ได้ดำเนินการควบคู่กับระบบส่งเสริมการเกษตร ซึ่งถือเป็นระบบงานหลักขององค์กร โดยเฉพาะการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบุคลากรได้ใช้เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตรเป็นหลัก ได้แก่ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (Regional Workshop, RW) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับอำเภอ (District Workshop, DW) และการประชุมสำนักงานประจำเดือน เป็นต้น

4. ขวัญกำลังใจ การเสริมแรง และการยกย่องชมเชย ได้แก่ หน่วยงานตัวอย่างในการจัดการความรู้ดีเด่น การจัดการความรู้ในรูปแบบของทีมงาน/คณะทำงาน และการเผยแพร่ผลสำเร็จขององค์ความรู้ที่เกิดขึ้นในหน่วยงาน/องค์กร

5. มีช่องทางในการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่การจัดการความรู้ เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร เช่น เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร และเวทีแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานภายนอก เป็นต้น

6. การใช้ระบบส่งเสริมการเกษตรเป็นกลไกขับเคลื่อน โดยใช้การจัดการความรู้ผ่านเวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ เวที RW/DW/อื่น ๆ

7. เจ้าหน้าที่ที่มีความเข้าใจเกี่ยวกับ PMQA

8. มีการสื่อสารและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานการจัดการความรู้

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 9 เดือน

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

1. ทักษะการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ของเจ้าหน้าที่ เพื่อปฏิบัติงาน โครงการ และภารกิจงานของหน่วยงาน/องค์กร
2. วิธีการสื่อสารเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ และการบันทึกจัดเก็บผลงาน/องค์ความรู้ของเจ้าหน้าที่และหน่วยงาน
3. การเสริมสร้างขวัญกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่จากผู้บริหาร ได้แก่ การยกย่องชมเชย คิดเชิงบวก เป็นผู้นำการปฏิบัติ และเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

หลักฐานอ้างอิง :

รหัสหลักฐาน	หลักฐานแสดงผลพัธ์การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน	หลักฐานที่มี (✓)
RM4.3 (01)	1. หลักการและนโยบายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางาน ส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	✓
RM4.3 (02)	2. แนวทางและเป้าหมายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางาน ส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	✓
RM4.3 (03)	3. หนังสือแจ้งหน่วยงานระดับกอง/สำนัก และเขต เกี่ยวกับการ ทบทวนและปรับปรุงคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	✓
RM4.3 (04)	4. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ประจำปี งบประมาณ 2553	✓
RM4.3 (05)	5. รายงานการประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ของ กรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 วันที่ 1-2 ธันวาคม 2552 เรื่องแนวทาง เป้าหมาย และแผนการบริหาร จัดการองค์ความรู้ ของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2553 และ ครั้งที่ 2 วันที่ 18 มีนาคม 2553 เรื่องติดตามผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ตามแผนการ จัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (รอบ 6 เดือน)	✓
RM4.3 (06)	6. แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2553 ของกรมส่งเสริมการเกษตร	✓

หลักฐานอ้างอิง : (ต่อ)

รหัสหลักฐาน	หลักฐานแสดงผลลัพธ์การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน	หลักฐานที่มี (✓)
RM4.3 (07)	7. ตัวอย่างการเผยแพร่แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ของกรมส่งเสริมการเกษตรให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ผ่าน Website KM	✓
RM4.3 (08)	8. รายงานการจัดเวที KM สัญจร ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2553	✓
RM4.3 (09)	9. รายงานการประชุมทีมงานเขต ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2552	✓
RM4.3 (10)	10. กำหนดการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต และรายงานผลการจัดเวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต (RW1) ครั้งที่ 1 ของกรมส่งเสริมการเกษตร	✓
RM4.3 (11)	11. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ของหน่วยงานย่อย	✓
RM4.3 (12)	12. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานย่อยการบริหารองค์ความรู้ปี 2553	✓
RM4.3 (13)	13. แผนสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	✓
RM4.3 (14)	14. หลักฐานการดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1 การจัดการฟาร์มภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3 กิจกรรม	✓
RM4.3 (15)	15. หลักฐานการดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2 การพัฒนาความรู้และทักษะของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน 2 กิจกรรม	✓
RM4.3 (16)	16. หลักฐานการดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3 การส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP พืช) 3 กิจกรรม	✓
RM4.3 (17)	17. รายงานการจัดเวที KM สัญจร ครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2553	✓
RM4.3 (18)	18. รายงานการประชุมคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2553	✓

รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 6 เดือน

หลักฐานอ้างอิง : (ต่อ)

รหัสหลักฐาน	หลักฐานแสดงผลพักรดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน	หลักฐานที่มี (✓)
RM4.3 (19)	19. ปฏิทินการจัดเวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต ครั้งที่ 2/2553 (RW2) ของ 6 เขต และรายงานผลการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต ครั้งที่ 2/2553	✓
RM4.3 (20)	20. หลักเกณฑ์และแนวทางการสนับสนุนการดำเนินงานการจัดการความรู้ของหน่วยงานย่อย “การคัดเลือกผลงานการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553”	✓
RM4.3 (21)	21. รายชื่อหน้า Website KM หน่วยงานของกรมส่งเสริมการเกษตรประจำปีงบประมาณ 2553	✓

สรุปผลการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต ครั้งที่ 2/2553 (RW2)

ประเด็น	เขต 1	เขต 2	เขต 3	เขต 4	เขต 5	เขต 6
1. วัน / เดือน / ปี และสถานที่จัด	23 – 23 มิย. 53 ที่ โรงแรมชัยนาทธานี อ.เมือง จ.ชัยนาท	วันที่ 17 – 18 มิย.53 ที่ ศูนย์ส่งเสริมเยาวชน เกษตร จังหวัดกาญจนบุรี อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี	วันที่ 17 – 18 มิย. 53 ที่ โรงแรมสตาร์ อ.เมือง จ.ระยอง	วันที่ 28-29 มิย.53 ที่ โรงแรมชัยพัช อ.เมือง จ.ขอนแก่น	วันที่ 28-30 มิย.53 ที่ โรงแรมไดอิชิ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	วันที่ 17 – 18 มิย. 53 ที่ โรงแรมฮอติเคย์ การ์เด็น อ.เมือง จ.เชียงใหม่
2. วัตถุประสงค์	1. เป็นเวทีในการประสาน การดำเนินงานส่งเสริมการ เกษตรภายในเขต และเชื่อม โยงการดำเนินงานระหว่าง ส่วนกลางกับภูมิภาค 2. เป็นเวทีในการสนับสนุน วิชาการและแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่างจังหวัด ภายใน เขต	1. เป็นเวทีถ่ายทอดความรู้ ด้านวิชาการส่งเสริมการ เกษตร ปี 2553 2. ประสานการดำเนินงาน และติดตามความก้าวหน้า ในการดำเนินงานตาม ภารกิจ ยุทธศาสตร์ และ โครงการที่สำคัญในงาน ส่งเสริมการเกษตร 3. เป็นเวทีในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้/ถ่ายทอด ความรู้ระหว่างจังหวัดและ ศูนย์ปฏิบัติการ ในเขตที่ 2 ตลอดจนการประสาน ความร่วมมือระหว่างเขต จังหวัด ศูนย์ปฏิบัติการและ สนับสนุนด้านวิชาการ ใน ส่วนที่เกี่ยวข้อง	- ประสานการดำเนินงาน และติดตามความก้าวหน้า ในการดำเนินงานตาม ภารกิจ ยุทธศาสตร์และ โครงการที่สำคัญของกรม ส่งเสริมการเกษตร	1. ติดตามความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคเกี่ยวกับ การบริหารงานตามภารกิจ ยุทธศาสตร์ และ โครงการที่ สำคัญ ของกรมส่งเสริมการ เกษตร 2. เป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สรุปองค์ความรู้ เข้าสู่คลัง ความรู้ 3. เป็นเวทีเพิ่มเติมเสริม ความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ ส่งเสริมการเกษตรระดับ จังหวัดและศูนย์ปฏิบัติการ	1. เป็นเวทีในการประสาน งานติดตามโครงการตาม ยุทธศาสตร์ และ โครงการ สำคัญของกรมฯ 2. เป็นเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ สนับสนุนวิชาการ ระหว่างจังหวัด และศูนย์ ปฏิบัติการฯ ภายในเขต	1. พัฒนาความรู้แก่ ผู้ปฏิบัติงาน 2. พัฒนาการปฏิบัติงานตาม โครงการส่งเสริมการเกษตร ประจำปี 2553

ประเด็น	เขต 1	เขต 2	เขต 3	เขต 4	เขต 5	เขต 6
3. ผู้เข้าร่วมสัมมนา	<p>จำนวน 45 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> - หน.กลุ่ม/ฝ่าย จาก สนง. กษจ. 9 จว. 27 คน - ผอ.ศูนย์ปฏิบัติการ 3 ศูนย์ 3 คน - ผอ.กลุ่ม จากเขต 4 คน - วิทยากรจากส่วนกลาง คณะ KM เขต และ ผู้เกี่ยวข้อง 11 คน 	<p>จำนวน 64 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จนท.ผู้รับผิดชอบงาน ระดับจังหวัด 8 จว. 40 คน (Food Safety ศูนย์เรียนรู้ฯ วิชาทกิจชุมชน ระบบ ส่งเสริมฯ และ KM) - จนท.ศูนย์ปฏิบัติการ 6 ศูนย์ 6 คน - จนท.ส่วนกลาง 4 คน - จนท.เขต 14 คน 	<p>จำนวน 65 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> - นวส. ระดับจังหวัด. 9 จว. - .ศูนย์ปฏิบัติการ 5 ศูนย์ - วิทยากร จากส่วนกลาง - จนท.เขต 	<p>จำนวน 90 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จนท.สนง.กษจ. 19 จว. - จนท.ศูนย์ปฏิบัติการ 13 ศูนย์ - จนท.ส่วนกลาง - จนท.เขต 24 - วิทยากร 	<p>จำนวน 68 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จนท.สนง.กษจ. 14 จว. 42 คน - จนท.ศูนย์ปฏิบัติการ 8 ศูนย์ 9 คน - จนท.ส่วนกลาง 3 คน - จนท.เขต 14 คน 	<p>94 คน (เขต/จังหวัด/ศูนย์ปฏิบัติการ / ส่วนกลาง) ระดับจังหวัด คือผู้รับผิดชอบงานยุทธศาสตร์ งาน ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร และงานส่งเสริมและพัฒนาการผลิต</p>
4. ประเด็นการสัมมนา	<p>1. การบรรยาย</p> <p>1) แนวคิดการทำงาน ส่งเสริมการเกษตร โดย นายสุพล ธนบุรีรักษ์ ผอ.สสข. ที่ 1 จ.ชัยนาท</p> <p>2. เวทีการนำเสนอและแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>1) ความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานตามระบบ ส่งเสริมการเกษตร ปี 2553 ของ สนง.กษจ.และอำเภอ ในเขตที่ 1</p> <p>2) ความก้าวหน้าและผลการจัดการความรู้ตามเป้าหมาย</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>1) แนวทางการดำเนินงาน จัดการความรู้ในงาน ส่งเสริมการเกษตร โดย นายสุพจน์แสงประทุม ผอ.สสข.ที่ 2 ราชบุรี</p> <p>2) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เพื่อการสื่อสาร ในงานส่งเสริมการเกษตร โดย นายกิตติ เหมือนจันทร์ แจ่ม สสข. ที่ 2</p> <p>2. การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำองค์ความรู้ จากการสัมมนา RW1/53</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>1) นโยบายการดำเนินงาน ส่งเสริมการเกษตร โดย นายวิทยา อธิปอนันต์ ผอ.สสข.ที่ 3 ระยอง</p> <p>2) แนวทางการจัดการธุรกิจ เกษตร โดย นายนิวัฒน์ พันธุ์ นายกสมาคมไม้ผล จ.ระยอง</p> <p>3) รูปแบบการจัดการด้านการผลิต การตลาดมะม่วง เพื่อการส่งออก โดย นายศักดิ์คำ ชันดิพะโล ประธานกรรมการสหกรณ์</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>1) การบรรยายคณะ “การดำเนินงานวิชาทกิจชุมชน พึ่งตนเองที่ประสบความสำเร็จ” โดย - นายสุรศักดิ์ แพงเจริญ วิชาทกิจชุมชน โรงสีข้าว ชุมชนบ้านโคกตะเคียน จ.สุรินทร์</p> <p>- นายแสนหมั่น อินทรไชยา วิชาทกิจชุมชนเศรษฐกิจพอเพียงชุมชนอ่อนนาลับ จ. อุดรธานี</p> <p>- นางฐิติพร การภักดี</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>1) ทิศทางการส่งเสริม การเกษตรในทศวรรษหน้า โดย นายอนันต์ ลีลา รชส.ว.ก.</p> <p>2) สรุปผลการติดตามงาน โครงการส่งเสริมการเกษตร โดย นายชำนาญ ฐุ่นประดับ สสข.ที่ 5 สงขลา</p> <p>3) แนวทางและหลักเกณฑ์ การประกวดผลงานการจัดการความรู้ และการ ประเมินความเข้มแข็งของ องค์กรด้านการจัดการ</p>	<p>1. การบรรยายและนำเสนอ ผลปฏิบัติงาน</p> <p>1) ผลการสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต ครั้งที่ 1/2553</p> <p>2) แนวคิดและกรณี ตัวอย่างการวิจัยในงาน ส่งเสริมการเกษตร</p> <p>3) ผลการดำเนินงานของ จังหวัดตัวอย่าง จากกลุ่ม จังหวัด</p> <p>2 การอภิปรายกลุ่มย่อย</p> <p>1) แบ่งกลุ่มย่อยตามกลุ่ม งาน 2 ประเด็น คือ - ติดตามความก้าวหน้าการ</p>

ประเด็น	เขต 1	เขต 2	เขต 3	เขต 4	เขต 5	เขต 6
	<p>การจัดการความรู้ ปี 2553 ของจังหวัด ภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์ ของกรมฯ</p> <p>- โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน</p> <p>- โครงการตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>- โครงการส่งเสริมองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน</p> <p>3) ผลสำเร็จของการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรของจนท.ส่งเสริมการเกษตรที่มีผลงานดีเด่นระดับจังหวัด ปี 2553 ในพื้นที่เขตที่ 1 โดย</p> <p>- นายประสาธน์ คำชื่น</p> <p>- นายภฤศ พรแสวงพิรุณ</p> <p>- สนง.กษอ.บางใหญ่ นนทบุรี</p> <p>- นางสุวรรพัชร นรเดชานนท์</p> <p>- สนง.เกษตรเขตมีนบุรี กทม</p> <p>3. การอภิปรายกลุ่มย่อย</p> <p>เรื่อง การทำงานส่งเสริมการ</p>	<p>ไปใช้ประโยชน์ (แบ่งกลุ่มย่อย 6 กลุ่ม)</p> <p>1) โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และได้มาตรฐาน (Food Safety)</p> <p>2) วิสาหกิจชุมชน</p> <p>3) ศูนย์เรียนรู้การเกษตรพอเพียง</p> <p>4) ระบบส่งเสริมการเกษตร</p> <p>5) การให้บริการของศูนย์ปฏิบัติการ</p> <p>6) การจัดการความรู้</p> <p>3. การถ่ายทอดองค์ความรู้</p> <p>เรื่อง การส่งเสริมและบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน ให้ประสบความสำเร็จ โดย ...</p> <p>- หน.กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สนง.กษจ.กาญจนบุรี</p> <p>- เกษตรอำเภอท่ามะกา จ.กาญจนบุรี</p> <p>- นวส. รับผิดชอบงานเคหกิจเกษตร สนง.กษอ.</p>	<p>ชมรมชาวสวนมะม่วง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำกัด</p> <p>2. การแบ่งกลุ่มอภิปราย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>โดยแบ่งกลุ่มย่อย 4 กลุ่ม</p> <p>1) การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกพืชเศรษฐกิจหลัก 3 ชนิด (ทพศ.1-3)</p> <p>2) การจัดการคุณภาพสินค้าเกษตร</p> <p>3) เทคนิคการขับเคลื่อนการประชุมคณะ กรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนระดับจังหวัด</p> <p>4) การจัดการความรู้ (KM) ในงานส่งเสริมการเกษตร</p> <p>3. การประชาพิจารณ์</p> <p>รับฟังความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ด้านการจัดการศัตรูพืช โดย นายอรุณพล พัทธคมพันธ์ สพส.</p>	<p>วิสาหกิจชุมชนส้มปลาพัก บ้านหนองระเวียง</p> <p>จ. มหาสารคาม</p> <p>- นายวิจิตร รินทรระ สสข. ที่ 4 (ดำเนินรายการ)</p> <p>2) การปรับตัวของเกษตรกรต่อเขตการค้าเสรีอาเซียน หรืออาฟต้า (ASEAN Free Trade Area : AFTA) โดย อ.วีระ ภาคอุทัย คณะเกษตรศาสตร์ ม.ขอนแก่น</p> <p>3) สรุปผลการติดตามความก้าวหน้างานส่งเสริมการเกษตร ไตรมาสที่ 3 โดย นายบุญศรี อ่อนลออ สสข.4</p> <p>4) ความก้าวหน้าการดำเนินงานการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรและการประกวดผลงาน KM ประจำปีงบประมาณ 2552 โดย นางศิริวรรณ หวังดี กวพ.</p> <p>2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>โดยแบ่งกลุ่มย่อย 3 เรื่อง</p>	<p>ความรู้ โดย นายบุญรัตน์ สุขมาก กวพ.</p> <p>2. การแบ่งกลุ่มอภิปราย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>1) แนวทางการติดตามงานส่งเสริมการเกษตร ปี 2554</p> <p>2) การบูรณาการงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ ระหว่างจังหวัดและศูนย์พัฒนาอาชีพการเกษตร และสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขต</p> <p>3) ทิศทางการส่งเสริมการเกษตรในทศวรรษหน้า กรณีมุมมองของจังหวัดและศูนย์พัฒนาอาชีพการเกษตร</p> <p>4) การจัดการความรู้ตามระบบส่งเสริมการเกษตรของจังหวัดและศูนย์พัฒนาอาชีพการเกษตร ปี 2553</p> <p>5) การสร้างความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและเทคโนโลยีแก่เจ้าหน้าที่ระดับพื้นที่</p>	<p>ดำเนินการตามโครงการ ปี 2553</p> <p>- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการจัดการความรู้ ตามแผน ปี 2553</p> <p>2) แบ่งกลุ่มย่อยตามกลุ่มจังหวัด</p> <p>- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การบูรณาการงาน/โครงการ และการจัดการความรู้ ของจังหวัด ในปี 2553</p> <p>- คัดเลือกจังหวัดที่มีผลงานนำเสนอในที่สัมมนา เป็นกรณีศึกษาการดำเนินงาน</p> <p>- การกำหนดประเด็นวิชาการ/ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน</p>

ประเด็น	เขต 1	เขต 2	เขต 3	เขต 4	เขต 5	เขต 6
	<p>เกษตรกรให้ประสบความสำเร็จ โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มที่ 1 แนวทางการดำเนินงานระบบส่งเสริมการเกษตร - กลุ่มที่ 2 แนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้ - กลุ่มที่ 3 แนวทางการเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานของเกษตรกรอำเภอ - กลุ่มที่ 4 แนวทางการเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานของเกษตรกรตำบล - กลุ่มที่ 5 แนวทางการเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานของเคหกิจเกษตร <p>4. การประชาสัมพันธ์ รับฟังความคิดเห็นด้านการจัดการศัตรูพืชของผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ โดยนายวิรัชศักดิ์ อัดถไพศาล สพส.</p>	<p>ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี</p> <ul style="list-style-type: none"> - นวส.รับฝัดชอบ ต.ท่าเรือ อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี - ปรชช.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะขามทอง ต.ท่าเรือ อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี <p>4. การประชาสัมพันธ์ รับฟังความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ด้านการจัดการศัตรูพืช โดยนางวัชรินทร์ โอพารณก สพส.</p>		<p>1) ผลการดำเนินงานตาม KV ที่กำหนดร่วมกันใน RW 1/53</p> <p>2) องค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามโครงการฯ จังหวัด</p> <p>3) การกลั่นกรององค์ความรู้ก่อนเข้าสู่ K-center</p>	<p>4. การประชาสัมพันธ์ เพื่อรับฟังความคิดเห็น เรื่องระบบการบริหารจัดการศัตรูพืช โดย นายสุทธิพันธ์ พรหมสุภา ผอ.สปส.</p>	

แหล่งข้อมูล : สรุปผลข้อมูลจากการเข้าร่วมเวที RW2 โดย กลุ่มงานวิจัยและพัฒนาระบบส่งเสริมการเกษตร กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร / กรกฎาคม 2553