

เรื่องกระบวนการพัฒนาคุณภาพการจัดการความรู้ในระดับองค์กร ของสำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร ปี 2553

สำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร
(เรียบเรียง : สายัณห์ ปิกวงศ์)

ความเป็นมา

จากการดำเนินงานด้านกระบวนการจัดการความรู้ ของสำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร ได้เริ่มเรียนรู้แบบลองผิดลองถูก เรียนรู้จากอดีตและมีการพัฒนาตามลำดับ ช่วงระยะแรกเริ่มเข้าสู่ยุคการเรียนรู้ มีการปรับแนวคิดของเจ้าหน้าที่ในองค์กร การสร้างและพัฒนาทีมงานดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดกระบวนการทำงาน หรือกำหนดกระบวนการพัฒนาคุณภาพจัดการความรู้ ที่ได้เริ่มต้นจากระดับบุคคล (ปัจเจก) ระดับกลุ่ม และระดับองค์กร ซึ่งได้กำหนดไว้ใน 6 ขั้นตอน ประกอบด้วย

ขั้นที่ 1 ก้าวสู่การจัดการความรู้ ในองค์กรระยะแรก ที่ได้เริ่มช่วงปลายปี 2542-2546

ขั้นที่ 2 ก้าวสู่การจัดการความรู้ โดยใช้ PAR มาเป็นการยกระดับองค์ความรู้ของเกษตรกร ซึ่งเริ่มต่อจากปี 2546-2547



ขั้นที่ 3 ก้าวสู่การจัดการความรู้ โดยสวมลงในงานที่ปฏิบัติที่เริ่มในปี 2548-2549

ขั้นที่ 4 ก้าวสู่การจัดการความรู้ในระบบส่งเสริมการเกษตร ซึ่งเริ่มเรียนรู้โดยใช้เทคนิคการค้นหา Best Practice การจัดตลาดนัดความรู้ การสร้างกรอบแนวคิด (Mental mode), Benchmarking, Action Learning, การสอนงาน (Coaching), เพื่อนช่วยเพื่อน (Peer Assist), การเล่าเรื่อง (Story telling), ชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice : COP), การเรียนรู้ระหว่างทำงาน (After Action Review : AAR), การเสวนา (Dialogue), การใช้ที่ปรึกษาและพี่เลี้ยง (Monitoring Programs), แหล่งผู้รู้ในองค์กร (Center of Excellence : COE), การสร้างแฟ้มสะสมงาน (Portfolio) ฯลฯ

ขั้นที่ 5 ก้าวสู่การจัดการความรู้ โดยขยายทั้งองค์กรและทั่วพื้นที่ปฏิบัติงาน (ชุมชน) ซึ่งเริ่มในปี 2550-2553 โดยกำหนดเป้าหมายนำกลุ่มอาชีพเป็นตัวเดินเรื่องในการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ระหว่างการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน การขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคเกษตร (ศูนย์เรียนรู้การเกษตรพอเพียง) ฯลฯ เป็นต้น

ขั้นที่ 6 การสร้างและพัฒนาคลังความรู้ ในการจัดการความรู้ในองค์กรถึงแม้จะเริ่มพัฒนามาจากในระดับปัจเจก ระดับกลุ่ม และระดับองค์กรก็ตาม จากประสบการณ์ที่ทีมงานได้ลงมือทำนั้นพบว่า สิ่งสำคัญของการจัดการความรู้ก็คือ **การบันทึกองค์ความรู้** โดยอาจจะมีที่มาจาก การถอดบทเรียนที่ได้มาจากขั้นที่ 3-5 สิ่งที่ต้องคำนึงถึงว่า เมื่อเขียนองค์ความรู้แล้วจะนำไปเก็บไว้ที่ใด และจะจัดระบบอย่างไร(หมวดขององค์ความรู้) พร้อมกับจะต้องคำนึงไปด้วยว่า แล้วเราจะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในช่องทางใด ผู้อื่นจะเข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในเชิงบวก หรือการนำเอาองค์ความรู้นั้นไปใช้ประโยชน์ได้อย่างไร เท่าที่ผ่านมาทีมงานให้ความสำคัญกับการบันทึกทาง Web blog และเอกสาร รวมทั้งนำเผยแพร่ผ่านทางสื่อมวลชนท้องถิ่น เป็นต้น ซึ่งความจริงช่องทางการใช้สื่อยังมีอีกหลายประเภท เช่น สื่อบุคคล เอกสารสิ่งพิมพ์ แผ่นปลิว แผ่นพับ CD และVDO เป็นต้น

การดำเนินงาน KM ระดับองค์กร

จากการดำเนินงานดังกล่าวจะขอนำสิ่งที่ทาง KM TEAM ในระดับสำนักงานเกษตรจังหวัด มาเล่าสู่ถึงกระบวนการทำงานในการนำการจัดการความรู้ (KM) ไปเป็นเครื่องมือในการทำงานส่งเสริมการเกษตร ในปีงบประมาณ 2553 โดยสวมในระบบส่งเสริมการเกษตร มีการบูรณาการในด้านทีมงาน ด้านงบประมาณ และการวิเคราะห์ศักยภาพของพื้นที่และชุมชน ซึ่งมีขั้นตอน ได้แก่ ขั้นที่ 1 การจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ขั้นที่ 2 การกำหนดเป้าหมาย และ ขั้นที่ 3 ขั้นการดำเนินงาน KM



ก. เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับเจ้าหน้าที่

1. การประชุม-สัมมนาเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการเกษตร ระดับจังหวัด (PW)

โดยเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร (นายสุชาติ ทองรอด) ได้เป็นประธานการเปิดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับจังหวัด (PW) พร้อมได้มอบแนวทาง นโยบาย การทำงานการจัดการความรู้ (KM) ให้มีความสำคัญเกี่ยวกับการนำ KM ไปเป็นเครื่องมือในการพัฒนางาน พัฒนางานและพัฒนาองค์กร

2. การประชุม-สัมมนาเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการเกษตร ระดับอำเภอ (DW)

โดยมีเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร ได้เข้ามามีส่วนร่วมพร้อมกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา โดยการนำ KM ไปเป็นเครื่องมือ ในการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรทั้งระดับองค์กรและระดับชุมชน ได้มุ่งเน้นให้นักส่งเสริมการเกษตร ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านประสบการณ์ระหว่างนักส่งเสริม กับนักวิจัย

(นักวิชาการเฉพาะด้าน) หรือระหว่างนักส่งเสริมกับนักส่งเสริมด้วยกัน เพื่อนำองค์ ความรู้ที่ได้ถ่ายทอด ให้แก่เกษตรกรในชุมชนต่อไป โดยมีประเด็นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ผ่านมาได้แก่

(1) เทคนิค การป้องกันกำจัดเพลี้ยกระโดดสีน้ำตาลในนาข้าว

(2) เทคนิคการเพาะเลี้ยงแมลงข้างปึกใส

3. การประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนแก่นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรผู้รับผิดชอบงานวิสาหกิจชุมชนระดับอำเภอ โดยกำหนดประเด็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน คือ (1) การประเมินศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชน (2) การพัฒนาระบบการเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน (3) การจัดทำแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ (4) การส่งเสริมและสนับสนุนแผนวิสาหกิจชุมชน



ข้อสรุปจากการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคือ เป็นการพัฒนาทักษะในการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้เป็นเครื่องมือในการทำงานด้านส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนของนักส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบงานวิสาหกิจชุมชน



4. ประชุมเชิงปฏิบัติการและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชาวนาชั้นนำระดับจังหวัด มีบุคคลเป้าหมายที่เป็นชาวนาชั้นนำในอำเภอต่างๆ เข้าร่วมเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งเป็นแกนนำกลุ่มข้าว GAP จำนวน 50 คน ซึ่งมีประเด็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันคือ (1) การผลิตข้าวปลอดภัยและได้มาตรฐานGAP (2) การป้องกันกำจัดเพลี้ยกระโดดสีน้ำตาลในนาข้าวอย่างยั่งยืน (3) การลดต้นทุนการผลิตข้าว และ (4) การส่งเสริมการตลาดข้าว GAP

ข้อสรุปคือ ได้แนวทางการปฏิบัติงานพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตข้าวและการตลาดข้าวให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้ พร้อมยังได้เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักส่งเสริมการเกษตรและเกษตรกรชาวนาชั้นนำ และภาคเอกชนด้วย

5 .การจัดเวทีเครือข่ายศูนย์ข้าวชุมชนเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ผู้แทนศูนย์ข้าวชุมชน จำนวน 50 ศูนย์นำร่อง ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์การบริหารจัดการศูนย์ฯ ด้านการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีและการลดต้นทุนการผลิต ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาเครือข่ายการผลิต การตลาดควบคู่กันไป ซึ่งล้วนแต่เป็นเวทีของนักส่งเสริมการเกษตรได้เข้าร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยใช้การจัดการความรู้(KM) เป็นเครื่องมือในการพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร

ข. เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับกลุ่มอาชีพทางการเกษตร

ในปีงบประมาณ 2553 นี้ทาง KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร ได้ลงไปร่วมกับ KM Team ของสำนักงานเกษตรอำเภอ โดยไปจัดเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับกลุ่มอาชีพ ประกอบด้วยกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย GAP กลุ่มเครือข่ายการขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงภาคการเกษตร ที่ผ่านมามีดังนี้

1. KM Team ได้ลงไปร่วมเวทีการพัฒนากระบวนการเรียนรู้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และฝึกทักษะการถอดบทเรียนและสรุปบทเรียน จำนวน 18 กลุ่ม ซึ่งกระจายอยู่ในอำเภอต่างๆ



เป้าหมายสำคัญการจัดเวทีการพัฒนากระบวนการเรียนรู้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นเวทีที่เสริมทักษะการถอดบทเรียน-สรุปบทเรียน แก่ KM TEAM ทั้งระดับจังหวัด อำเภอ อย่างต่อเนื่อง

2. KM TEAM ได้ลงไปร่วมเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของสมาชิกเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเกษตรพอเพียง

โดยมีเป้าหมายในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายแกนนำด้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อทำหน้าที่เป็นวิทยากรกระบวนการ ประจำศูนย์เรียนรู้การเกษตรพอเพียงชุมชนในพื้นที่และชุมชนเป้าหมายถึงระดับหมู่บ้าน จำนวน 5 ศูนย์

3. KM TEAM ได้ลงไปร่วมเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายของศูนย์ข้าวชุมชน รวมทั้งสิ้น 50 ศูนย์



ขั้นที่ 4 ขั้นการจัดการองค์ความรู้ให้เป็นระบบ

ก็ต้องยอมรับความเป็นจริงว่า กว่าที่จะผ่านการดำเนินงานตามขั้นที่ 3 มาได้ KM TEAM ต้องใช้เวลาการสร้างและพัฒนาทีม รวมทั้งสร้างความเข้าใจทั้งผู้บริหารองค์กร เพื่อนร่วมงาน รวมทั้ง KM TEAM เองต่างก็ต้องรวมกันเพื่อให้มีเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันทั้งในระดับจังหวัดและอำเภอ รวมไปถึงในระดับกลุ่มอาชีพ (ชุมชน)

การจัดการความรู้ บุคลากรจะต้องร่วมมือกันที่จะขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ได้ (Learning Organization : LO) ตัวอย่างเช่น การเสริมหนุนด้านขวัญและกำลังใจแก่บุคลากร การสนับสนุนด้าน IT ที่จะต้องช่วยจัดระบบของความรู้ไว้ในคลังความรู้ ได้แก่ การสร้าง Web Blog ,Website ฯลฯ เป็นต้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2553 ซึ่งได้จัดทำทะเบียนองค์ความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนแล้วสรุปไว้ในระบบสารสนเทศของ KM ของสำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร ดังนี้

ลำดับ	ชื่อองค์ความรู้ (ประเด็นองค์ความรู้)	แหล่งองค์ความรู้				
		ชื่อกลุ่ม/บุคคล	หมู่ ที่	ชื่อบ้าน	ตำบล	อำเภอ
ก.	องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจชุมชน					
1.	การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน (การสร้างและพัฒนาเครือข่าย)	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหนองเหมีอง	7	หนองเหมีอง	แสนตอ	ขานุมวรรักษ์บุรี
2.	การป้องกันกำจัดเพลี้ยแป้งในไร่มันสำปะหลัง	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่าไม้	6	น้ำดิบมะพร้าว	ท่าไม้	พรานกระต่าย
3.	การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน (การผลิตปุ๋ยอินทรีย์)	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนห้วยน้อย	6	ห้วยน้อย	แม่ลาด	คลองขลุง
4.	การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน (ผลิตมะพร้าวเสวย)	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทรายทอง	9	ทรายทอง	หนองหลวง	ลานกระบือ
5.	การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงสี (การผลิตพรหมเช็ดเท้า)	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงสี	8	แปลงสี	คลองลานพัฒนา	คลองลาน
7.	การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน (การผลิตปุ๋ยอินทรีย์)	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนห้วยยั้ง	1	ห้วยยั้ง	ห้วยยั้ง	พรานกระต่าย
8.	การบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน (การเลี้ยงโคขุน)	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปางมะนาว	11	ปางมะนาว	หินดาด	ปางศิลาทอง

ลำดับ	ชื่อองค์ความรู้ (ประเด็นองค์ความรู้)	แหล่งองค์ความรู้				
		ชื่อกลุ่ม/บุคคล	หมู่ ที่	ชื่อบ้าน	ตำบล	อำเภอ
ข.	องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมการผลิต สินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน GAP					
1.	การป้องกันเพลี้ยกระโดด สีน้ำตาลในนาข้าวอย่าง ยั่งยืน	KM TEAM ระดับจังหวัด		สำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร		
2.	การเตรียมทีมคุณอำนวย การจัดการความรู้ การ ป้องกันกำจัดเพลี้ย กระโดดสีน้ำตาล ในนา ข้าวอย่างยั่งยืน	KM TEAM ระดับจังหวัด		สำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร		
3.	เทคนิคการสร้างเครือข่าย คุณกิจศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ชุมชน	ประธานศูนย์ ข้าวชุมชน		กลุ่มนำร่องเป้าหมายทุกอำเภอ 11 กลุ่ม		
4.	การใช้ปุ๋ยชีวภาพ เพื่อลด ต้นทุนการผลิตข้าว	นายทองหล่อ เครื่องแสง	9	ระหาน	ระหาน	บึงสามัคคี
5.	การใช้จุลินทรีย์ จากหน่อกล้วย เพื่อลดต้นทุนการผลิตข้าว	นายถวิล สี่วัง	3	สามง่าม	วังบัว	คลองขลุง
6.	เทคนิคการผลิตและใช้ จุลินทรีย์จากหน่อกล้วย เพื่อย่อยสลายฟางข้าว	นายถวิล สี่วัง	3	สามง่าม	วังบัว	คลองขลุง
ค.	องค์ความรู้ด้านการขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงภาคเกษตร					
1.	การพัฒนาสมรรถนะ วิทยากรกระบวนการ ประจำศูนย์ปราชญ์ ชาวบ้าน	ศูนย์เรียนรู้ การเกษตร พอเพียงบ้าน นาป่าแดง	1	คูยบ้านโอง	คูยบ้าน โอง	พรานกระต่าย
2.	การผลิต - ใช้น้ำส้มควัน ไม้เพื่อลดต้นทุนการผลิต ข้าว	ศูนย์เรียนรู้ การเกษตร พอเพียงชุมชน บ้านสองตาแล	12	สองตาแล	บ่อถ้ำ	ขามเฒ่า

ลำดับ	ชื่อองค์ความรู้ (ประเด็นองค์ความรู้)	แหล่งองค์ความรู้				
		ชื่อกลุ่ม/บุคคล	หมู่ ที่	ชื่อบ้าน	ตำบล	อำเภอ
3.	การบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้การเกษตรพอเพียงชุมชน (กิจกรรมไถ่สวนผสม)	ศูนย์เรียนรู้การเกษตรพอเพียงชุมชน บ้านส่องตาแล	12	ส่องตาแล	บ่อฉ่ำ	ชาณุวรลักษบุรี
4.	การบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้การเกษตรพอเพียงชุมชน (กิจกรรม ไถ่สวนผสม และการผลิตปาล์มน้ำมัน)	ศูนย์เรียนรู้การเกษตรพอเพียงชุมชน ดาดทองเจริญ	12	ดาดทองเจริญ	อ่างทอง	เมือง กำแพงเพชร

ขั้นที่ 5 การเข้าถึงองค์ความรู้ที่จำเป็น

ในขั้นนี้จะต้องมีการเชื่อมโยงมาจากขั้นที่ 4 หากมีการจัดหมวดหมู่ หรือจัดระบบขององค์ความรู้ได้แล้วก็อยู่ในช่วงของการประชาสัมพันธ์ควบคู่กันไป พร้อมทั้งเสริมสร้างกระตุ้นให้บุคลากรในระดับองค์กรมีการปรับเปลี่ยนแนวคิดไปพร้อม ๆ กัน

ปัจจุบันได้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่องค์ความรู้ โดยผ่านสื่อมวลชนในท้องถิ่น เช่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น สถานีวิทยุในท้องถิ่น รวมถึงเผยแพร่ทางเคเบิลทีวีในระดับจังหวัด เป็นต้น และมุ่งเน้นให้บุคลากรของหน่วยงานทั้งในระดับจังหวัด และระดับอำเภอได้นำข้อมูลที่ผ่านการประมวลกลับกรองแล้ว สู่อระบบสารสนเทศ (IT) ได้ทั้งขององค์กรและส่วนบุคคลเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายไปสู่บุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้ โดยได้จัดทำทะเบียนองค์ความรู้ไว้ในคลังความรู้ที่บรรจุอยู่ใน <http://kamphaengphet.doae.go.th> ซึ่งเป็นเว็บไซต์ ของสำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร



ขั้นที่ 6 การถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่การขยายเครือข่าย หรือการนำองค์ความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์นั่นเอง

สำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร นอกจากจะถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจให้กับบุคคลในองค์กรและการจัดเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามระบบส่งเสริมการเกษตรแล้ว ยังมีการพัฒนาและยกระดับเจ้าขององค์ความรู้ที่ได้บรรจุไว้ในคลังความรู้แล้ว มีการจัดทำทะเบียนขององค์ความรู้ได้เชื่อมโยงและพัฒนาปราชญ์ชาวบ้าน วิทยากรเกษตรกร กลุ่มอาชีพทางการเกษตร ที่ค่อนข้างจะประสบความสำเร็จ มีความตั้งใจที่จะพัฒนาอาชีพของตนเองต่อไปอีกก้าวหนึ่ง หรือเรียกง่าย ๆ ว่า **การยกระดับองค์ความรู้ โดยการนำการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม และการวิจัยชุมชนไปเป็นเครื่องมือในการทำงานส่งเสริมการเกษตรต่อไปอย่างต่อเนื่อง** การจัดเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของกลุ่มอาชีพทางการเกษตรในชุมชน



จึงสรุปได้ว่า การพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ ของสำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร ทั้ง 6 ขั้นตอน ที่ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดย KM TEAM มีข้อสรุปร่วมกันว่า การจัดการความรู้ ถึงแม้ว่าเราจะนำมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคน พัฒนางาน และพัฒนาองค์กรแล้ว ควรจะต้องมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเรียนรู้กับหน่วยงานภาคีในการพัฒนาต่างๆ และบุคคลที่ประสบผลสำเร็จในต่างหน่วยงาน เพื่อนำกลับมาเปรียบเทียบเพื่อพัฒนาตนเอง และพัฒนางานขององค์กรต่อไปได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด.

